



**KIERUNKI ROZWOJU TURYSTYKI
W WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM**
na podstawie
**Programu Rozwoju Turystyki
i Zagospodarowania Turystycznego
Województwa Podlaskiego
w latach 2010-2015**



GLÓWNE ZAŁOŻENIA PROGRAMU ROZWOJU TURYSTYKI

- Spójna i efektywna promocja 3 marek – „Podlasie”, „Suwalszczyzna”, „Ziemia Łomżyńska” w ramach jednej marki „Podlaskie”,
- Podlaskie jako główny ośrodek turystyki aktywnej. Oprócz ofert turystyki aktywnej – również rozwój turystyki kulturowej, religijnej i zdrowotnej z wykorzystaniem unikalnych walorów przyrodniczych i w oparciu o nowoczesną infrastrukturę szlaków turystycznych oraz infrastrukturę SPA & Wellness,
- Wzrost konkurencyjności turystycznej regionu poprzez: wzmocnienie istniejącej oferty oraz uzupełnienie jej o nowe formy (t. biznesowa, konferencyjna, transgraniczna), rozwój produktu turystycznego i podnoszenie jakości świadczenia usług, wykwalifikowana kadra,
- Dywersyfikacja przestrzenna ruchu turystycznego poprzez wykorzystanie potencjału innych regionów turystycznych: Puszczy Knyszyńskiej, Puszczy Kurpiowskiej, Doliny Bugu i Nurca, Pojezierza Sejneńskiego, Doliny Narwi, m.in.,

Podlaskie together stronger



GLÓWNE ZAŁOŻENIA PROGRAMU ROZWOJU TURYSTYKI

- Lepsze wykorzystanie przynależności województwa do dwóch Euroregionów, a w przyszłości utworzenie klastra turystycznego obejmującego obszar co najmniej dwóch państw,
- Monitoring zjawisk turystycznych w regionie i jego subregionach turystycznych,
- Aktywizacja samorządów lokalnych w tworzeniu powiązań między podmiotami branży turystycznej a sektorem publicznym - PPP,
- Rozwój turystyki w regionie nie może przebiegać z naruszeniem interesów jego mieszkańców, ani kosztem utraty tożsamości kulturowej lokalnych społeczności, co stanowi o wyjątkowości województwa na tle kraju i Europy.

Podlaskie together stronger



PRIORYTETY ROZWOJOWE



Podlaskie together in development



PRIORYTET 1

NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA I OKOŁOTURYSTYCZNA

Cele strategiczne:

- 1.1. Rozwój infrastruktury turystycznej
- 1.2. Przygotowanie i promocja ofert inwestycyjnych województwa podlaskiego w zakresie infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej



Podlaskie together in development



PRIORYTET 2

WZMOCNIENIE POZYCJI WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO NA KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM RYNKU TURYSTYCZNYM

Cele strategiczne:

- 2.1. Podniesienie konkurencyjności wiodących produktów turystycznych regionu
- 2.2. Wykreowanie nowych produktów turystycznych
- 2.3. Promocja produktów oraz walorów turystycznych



Podlaskie together internationally



PRIORYTET 3

WYSOKA JAKOŚĆ PODLASKIEJ TURYSTYKI

Cele strategiczne:

- 3.1. Podnoszenie jakości usług turystycznych
- 3.2. Zapewnienie wysokiego poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego



Podlaskie together internationally



PRIORYTET 4

PROGNOZOWANIE I PROGRAMOWANIE POPYTU I POTRZEB TURYSTYCZNYCH

Cele strategiczne:

- 4.1. Rozwój badań zjawisk turystycznych
- 4.2. Zbudowanie Systemu Monitoringu Turystycznego



Podlaskie Inicjatywne Stowarzyszenie



PRIORYTET 5

PARTNERSTWO NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI

Cel strategiczny

- 5.1. Wspieranie podmiotów życia społecznego i gospodarczego regionu w zakresie rozwoju turystyki
- 5.2. Zwiększenie konkurencyjności i potencjału podlaskich przedsiębiorstw turystycznych



Podlaskie Inicjatywne Stowarzyszenie



NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA I OKOŁOTURYSTYCZNA

Obiekty hotelarskie znajdujące się w ewidencji UMWP:

Hotele**** - 3	liczba miejsc noclegowych – 536
Hotele***- 8	liczba miejsc noclegowych – 859
Hotele**- 10	liczba miejsc noclegowych – 734
Motele**- 1	liczba miejsc noclegowych – 47
Pensjonat**- 1	liczba miejsc noclegowych – 23
Pensjonat*- 1	liczba miejsc noclegowych – 18
Kempingi*- 3	liczba miejsc noclegowych – 134
Schronisko młodzieżowe- 1	liczba miejsc noclegowych – 47

łącznie – **2 398**



Podlaskie Inicjatywne Rozwojowe



NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA TURYSTYCZNA I OKOŁOTURYSTYCZNA

Projekty współfinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego

Województwa Podlaskiego w ramach Osi priorytetowej III

Działanie 3.1. Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu

Działanie 3.2. Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw z branży turystycznej

70 projektów

Wartość dofinansowania 366 692 380,90 zł

Całkowita wartość projektów 780 871 466,10 zł



Podlaskie Inicjatywne Rozwojowe



WZMOCNIENIE POZYCJI WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO NA KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM RYNKU TURYSTYCZNYM

Wykreowanie nowych produktów turystycznych i ich promocja

Konkurs na najlepszy produkt turystycznych:

liczba zgłoszonych produktów turystycznych w 2010 - 18

liczba zgłoszonych produktów turystycznych w 2011 - 20

Wydanie folderów promocyjnych o województwie podlaskim:

liczba wydrukowanych folderów w 2010/2011 - 319 000 szt.

Udział w targach zagranicznych w 2011 roku - 10

(Utrecht, Wiedeń, Helsinki, Wilno, Mediolan, Budapeszt, Berlin, Mińsk, Londyn, Lipsk)

Udział w targach krajowych w 2011 roku - 6

(Wrocław, Łódź, Katowice, Kraków, Gdańsk, Warszawa)



Podlaskie together in international tourism



WYSOKA JAKOŚĆ PODLASKIEJ TURYSTYKI

Podnoszenie jakości usług turystycznych i zapewnienie wysokiego
poziomu jakości obsługi ruchu turystycznego:

Certyfikacja przez PROT punktów informacji turystycznej

nadanie kategorii * - *****

Liczba skategoryzowanych punktów informacji turystycznej – 23

Łączna liczba punktów informacji turystycznej – 50



Podlaskie together in international tourism

Szkolenia



**Wspieranie podmiotów życia społecznego i gospodarczego
regionu w zakresie rozwoju turystyki**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego

Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Program Rozwoju Obszarów Wiejskich

Dotacje z zakresu kultury, sportu i turystyki



Podlaskie łącznie silniej



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Bożena Pogorzelska
Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Departament Edukacji Sportu i Turystyki
Ul. Kard. S. Wyszyńskiego 1
15-888 Białystok
Tel.: 85 74 97 485
Faks: 85 74 97 481
E-mail: bozena.pogorzelska@umwp-podlasie.pl



Podlaskie łącznie silniej

