Szanse, jakie obszary Natura 2000 dają społecznościom lokalnym

Dorota Chmielowiec-Tyszko, Białowieża, 7 października 2010

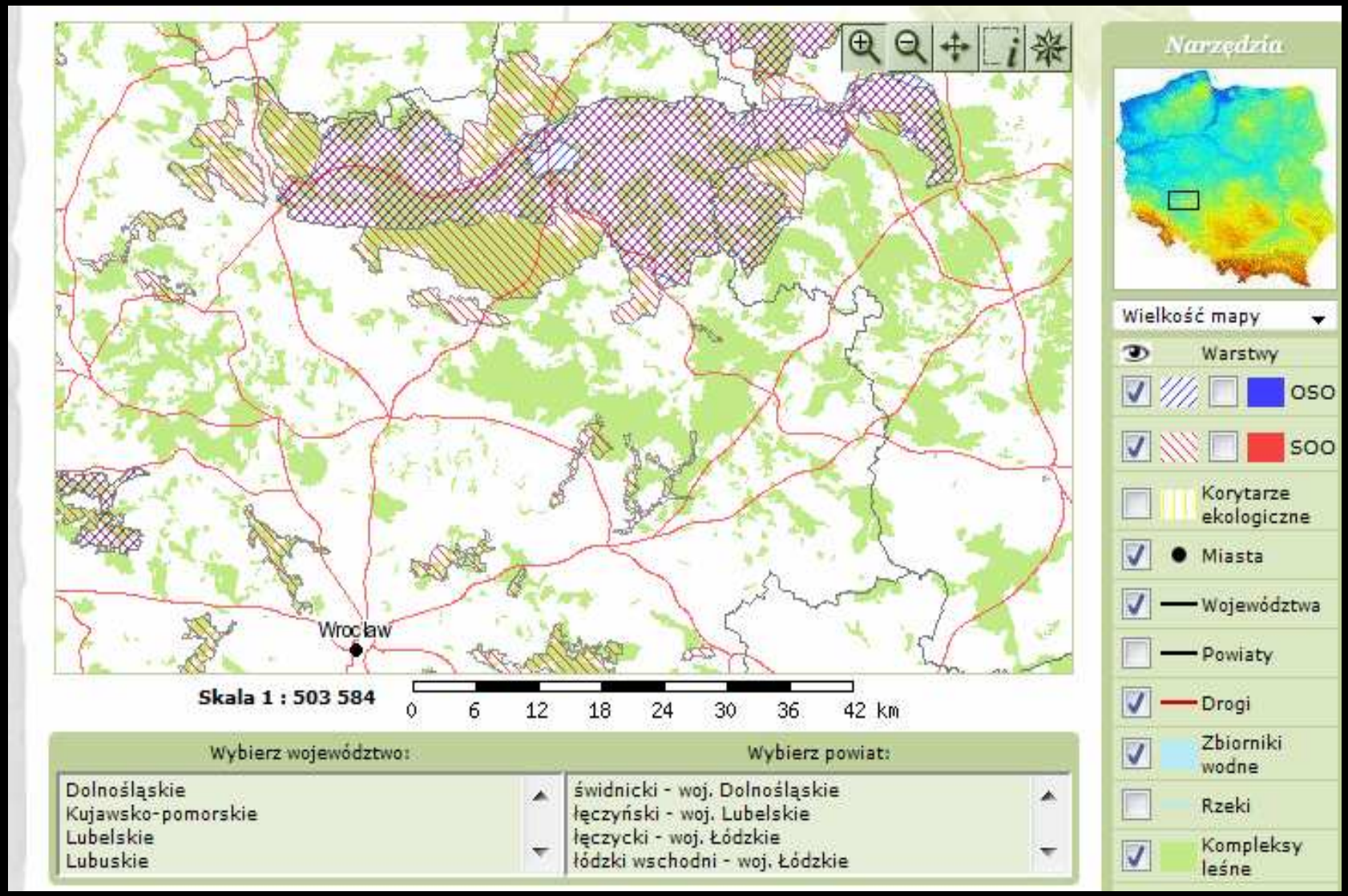
- Zasada: Zabrania się podejmowania działań mogących w znaczący sposób pogorszyć stan siedlisk przyrodniczych oraz siedlisk gatunków roślin i zwierząt, a także w znaczący sposób wpłynąć negatywnie na gatunki, dla których ochrony został wyznaczony obszar Natura 2000, oraz na integralność tego obszaru (**art. 6.2 dyrektywy habitatowej i art. 33.1 ustawy o ochr. przyrody**)

- Wyjątek od ww. zasady może być ustanowiony tylko po przeprowadzeniu odpowiedniej procedury z tzw. oceną habitatową i spełnieniu określonych warunków

Natura 2000 – jak wobec istniejących ograniczeń najlepiej wykorzystać potencjał regionu?

Dolina Baryczy

OSO „Dolina Baryczy”, SOO „Ostoja nad Baryczą”



Dolina Baryczy – dzieło człowieka i przyrody…

stawy zakładane od XII w.

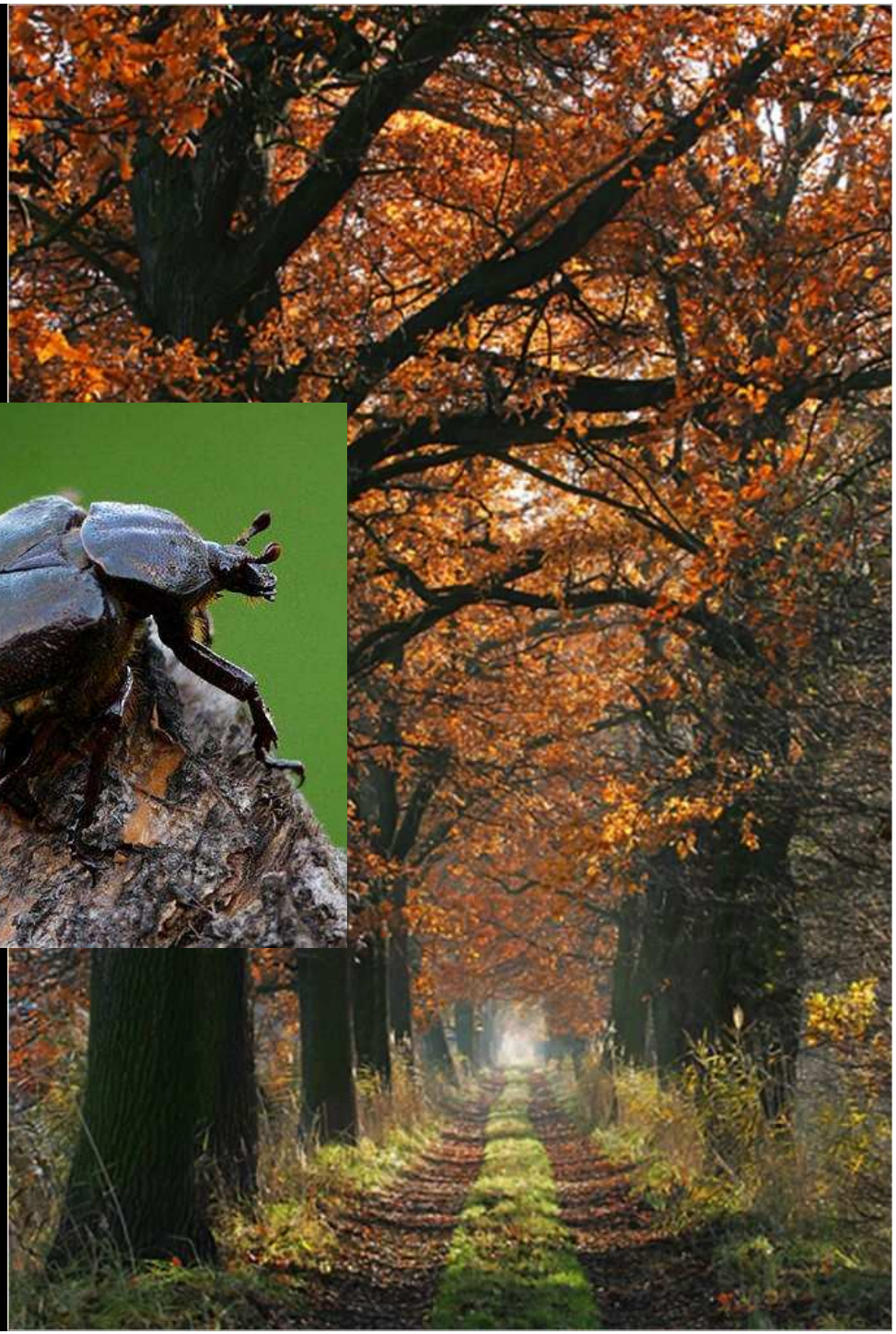
ok.40 gatunków lęgowych z Zał. 1 Dyrektywy Ptasiej

photo: Saturnina i Artur Homan

Spektakularne koncentracje ptaków (gatunki migrujące – ok. 30 z Zał. 1 Dyrektywy)

Największy kompleks stawów w Europie - atrakcja turystyczna i siedliska chronione w ramach Natura 2000
(muliste dna zbiorników wodnych ze zbiorowiskami Isoeto-Nanojuncetea)

Siedliska leśne – łęgi, grądy, olsy, buczyny



Spektakularne aleje dębowe

- setki km alei
- pachnica dębowa
- kozioróg dębosz - największa populacja w Polsce

Dolina Baryczy to również krajobraz kulturowy związany z przyrodą

Urokliwa, kameralna architektura

Produkty lokalne

Chronić nie ograniczając rozwoju...?

Natura 2000 - systemem ochrony przyrody, którego ideą jest zachowanie jej walorów przy współpracy lokalnych społeczności, powiązanej z rekompensatą korzyści traconych wskutek utrzymywania tradycyjnych, przyjaznych środowisku sposobów zagospodarowania

Wpisanie ochrony przyrody w strategię rozwoju regionu:

Obszar Natura 2000 i LEADER (UE)

Wizja rozwoju regionu Dolina Baryczy

“Dolina Baryczy jest regionem o zintegrowanym zarządzaniu ekosystemami z dobrze chronioną przyrodą, zachowanymi tradycjami kulturowymi i ***gospodarką czerpiącą swe siły z natury****.”*

Kierunki rozwoju Doliny Baryczy w oparciu o program Leader

- turystyka **od 2006 r.**
- produkt lokalny
- promocja obszaru w oparciu o walory przyrodnicze i kulturowe
- mobilizacja ludności do aktywnego udziału w rozwoju obszarów wiejskich

w oparciu o walory przyrodniczo-krajobrazowe obszaru Natura 2000

Produkt turystyczny Doliny Baryczy

DOLINA BARYCZY

PLAN PROMOCJI OFERTY TURYSTYCZNEJ DLA DOLINY BARYCZY

na lata 2008-2015

Dolina Baryczy jako marka

DOLINA BARYCZY

Coca-Cola®

Odróżnianie…

Cecha wiodąca

Źródło: J. Golden

Źródło: J. Golden

Źródło: J. Golden

Źródło: J. Golden

Źródło: J. Golden

Cecha wiodąca:

Wyjątkowa przyroda

Dolina Baryczy

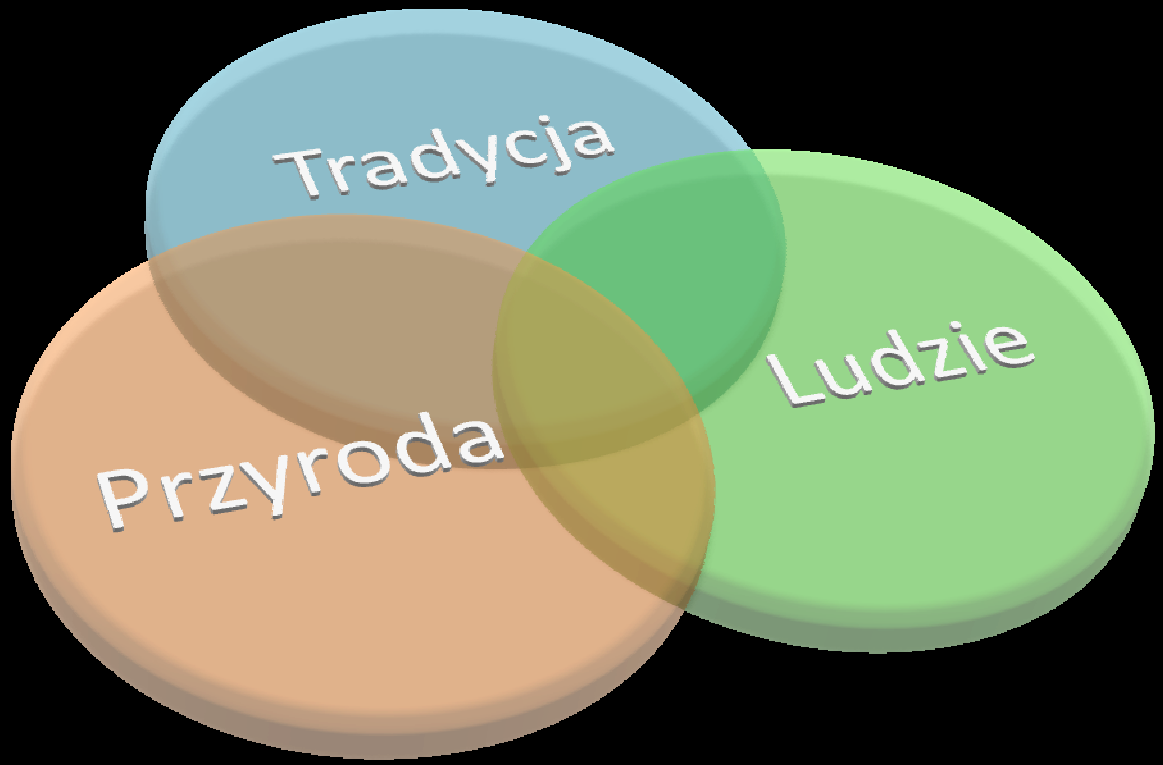
- Wyjątkowy (międzynardowo uznany) region przyrodniczy nieskażony (jeszcze) „nowoczesnością”. Unikalna wielowiekowa tradycja równowagi wypracowanej pomiędzy działaniami człowieka oraz światem przyrody.

Jak chcemy być odbierani?

- **TRADYCJA: Skarb Doliny Baryczy to ciągłość wielowiekowej tradycji współżycia człowieka z przyrodą.**

- **PRZYRODA: Mieszkańcy i turyści to chwilowi depozytariusze - opiekunowie skarbów natury i kultury, które tutaj wspólnie posiadamy. To co tu jest – po nas zostanie.**

- **LUDZIE: Mieszkańcy – to ludzie prawdziwie żyjący z tymi skarbami w równowadze, która wynika z szacunku do swojej małej ojczyzny – pragnący się podzielić z gośćmi.**


Tradycja
Przyroda
Ludzie

Co to oznacza dla gości - turystów?

- Wielkie to szczęście dla mnie, że mogę to zobaczyć, że takie miejsce istnieje. Nie wiedziałem, że coś takiego jeszcze można spotkać. (zachwyt)
- Czuję się wyróżniony, że dane mi jest to przeżyć. (elitarność)
- Wiem, że takich miejsc jest już niewiele. (kontemplacja)
- Przybywam do miejsca pełnego ptaków, są tu, bo chcą i mogą być. (znajduję równowagę)
- Ludzie są tu mili, chyba kontakt z przyrodą wyciąga z człowieka to, co w nim najlepsze. (bezpieczeństwo)
- To wszystko tak blisko a tak odrębne. Muszę tu wrócić. (dostępność)
- Muszę się dowiedzieć więcej o Dolinie Baryczy. (chęć szerszego poznania)

hasło reklamowe

Close to Nature

Blisko przyrody

Dolina Baryczy

- Jedziesz tam? To blisko i blisko przyrody.
- Jak tam pojedziesz – będziesz blisko przyrody.
- Jedziesz tam, aby być blisko przyrody.
- Zajechałeś? – jesteś blisko przyrody.
- Przyroda jako „ktoś” bliski.
- Tu ludzie żyją blisko przyrody.
- Ja żyję z nimi w ich domu – blisko przyrody
- Wiem co jem, kto to wyprodukował i jak. Jest to produkt naturalny – z przyrody.
- Produkty rolne robione przez ludzi mających bliski kontakt z przyrodą, którzy wiedzą co jest naturalne a co nie – są dobre.
- Dobrze robi bycie blisko przyrody. ..

Marka - Znak

znak promocyjny
Doliny Baryczy jako
regionu turystycznego

jakościowy znak
komercyjny –
produkty i usługi

Zasięg geograficzny marki - gminy związane z SOO „Ostoja nad Baryczą”

DOLINA BARYCZY

DOLINA BARYCZY POLECA

Regionalny system promocji

Marka jest szansą rozpoznawalności oferty.
Ale przede wszystkim to narzędzie do podnoszenia jakości produktów i usług niezbędnych
dla odniesienia sukcesu na tłocznym

Regulamin Znaku
Dolina Baryczy Poleca

§ 2

Celem Znaku jest sprzyjanie zrównoważonemu rozwojowi (ekorozwojowi) Regionu w oparciu o potencjał lokalnej przedsiębiorczości, tradycji, kultury i wartości przyrodniczo-krajobrazowych regionu, a w szczególności:

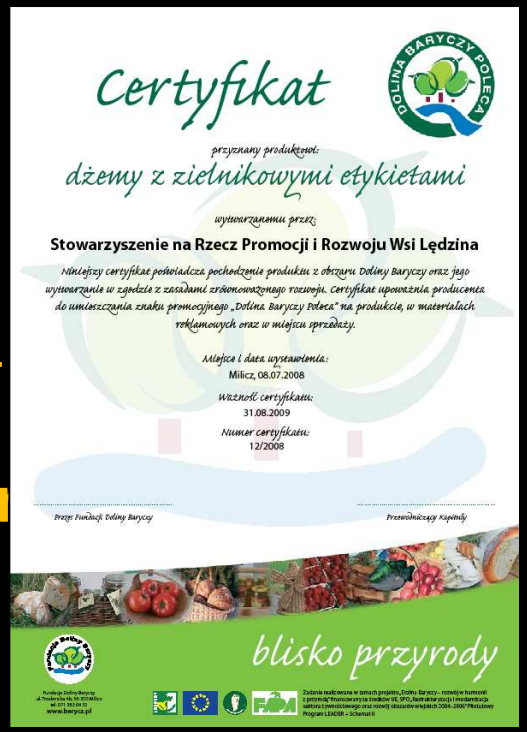
- Wspieranie sprzedaży lokalnych produktów i usług.
- Promocja oferty turystycznej Regionu.
- Kształtowanie gospodarczych podstaw ochrony przyrody.
- Mobilizowanie energii społecznej na rzecz ekorozwoju.

Regulamin Znaku
Dolina Baryczy Poleca

§ 4

Produkty lub usługi, które mogą być oznaczone Znakiem winny charakteryzować się następującymi cechami:

- **Powiązanie z regionem**
- **Jakość**
- **Przyjazny środowisku**
- **Wyjątkowość**
- **Bezpieczeństwo dla ludzi i środowiska**
- **Dostępność i rozpoznawalność**
- **Współpraca z innymi użytkownikami Zn**


Certyfikat

DOLINA BARYCZY POLECA

przyznany produktowi:

dżemy z zielnikowymi etykietami

wytwarzanemu przez:

Stowarzyszenie na Rzecz Promocji i Rozwoju Wsi Lędzina

Niniejszy certyfikat poświadcza pochodzenie produktu z obszaru Doliny Baryczy oraz jego wytwarzanie w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Certyfikat upoważnia producenta do umieszczania znaku promocyjnego „Dolina Baryczy Poleca" na produkcie, w materiałach reklamowych oraz w miejscu sprzedaży.

Miejsce i data wystawienia:
Milicz, 08.07.2008

Ważność certyfikatu:
31.08.2009

Numer certyfikatu:
12/2008

Przez: Fundację Doliny Baryczy

Przewodniczący Kapituły

blisko przyrody

Regulamin Znaku
Dolina Baryczy Poleca

§ 6

Prawo użytkowania (licencja) Znaku „Dolina Baryczy Poleca” przyznawane jest produktom i usługom w drodze otwartego konkursu, mocą decyzji **Kapituły Znaku „Dolina Baryczy Poleca”**.

Regulamin Znaku
Dolina Baryczy Poleca

§ 32

Do zadań **Administratora Znaku** należy w szczególności:

- przyjmowanie i ocena wniosków zgłoszonych do konkursu pod względem formalnym, a następnie przekazywanie Przewodniczącemu Kapituły, negocjacje z Licencjobiorcą warunków używania Znaku, przygotowanie projektu umowy licencyjnej na używanie Znaku,
- monitorowanie wypełniania warunków regulaminu umowy przez Licencjobiorcę,
- zarządzanie finansami Znaku - prowadzenie księgowości i rachu bankowego,
- prowadzenie promocji Znaku w Regionie i poza Reg oraz wspieranie Kapituły w ogłaszaniu konkursów.

DOLINA BARYCZY POLECA

Produkty

Usługi

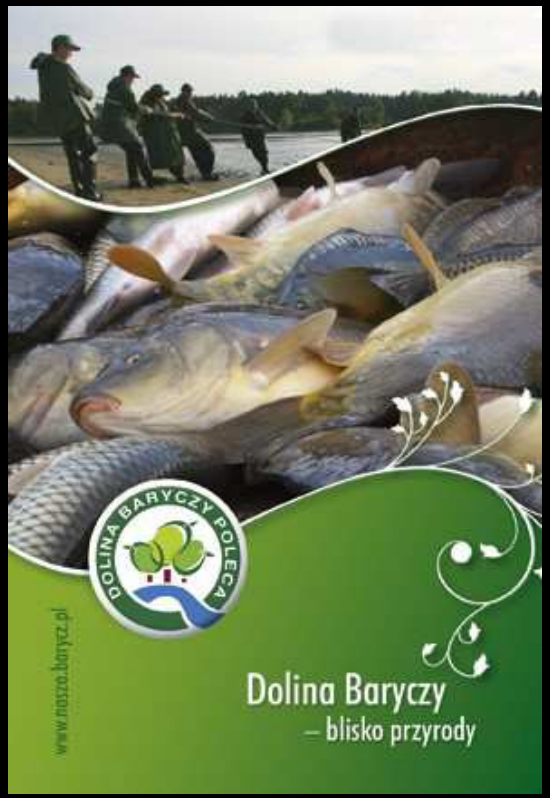
Rodzaje certyfikowanych produktów

- **Żywność i produkty rolnicze**

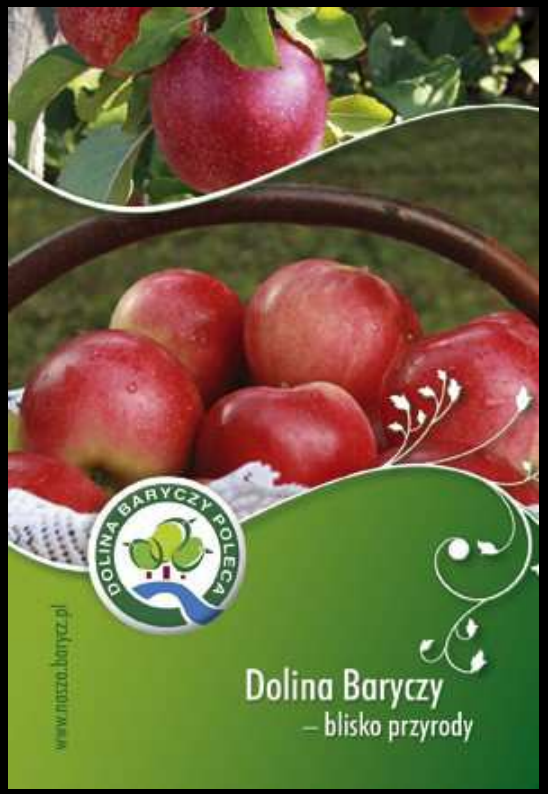
- **Rzemiosło**

Rodzaje certyfikowanych usług

- Noclegi
- Gastronomia
- Oferta turystyczna i rekreacyjna
- Oferta edukacyjna


DOLINA BARYCZY POLECA
Dolina Baryczy
– blisko przyrody
www.nasza.barycz.pl

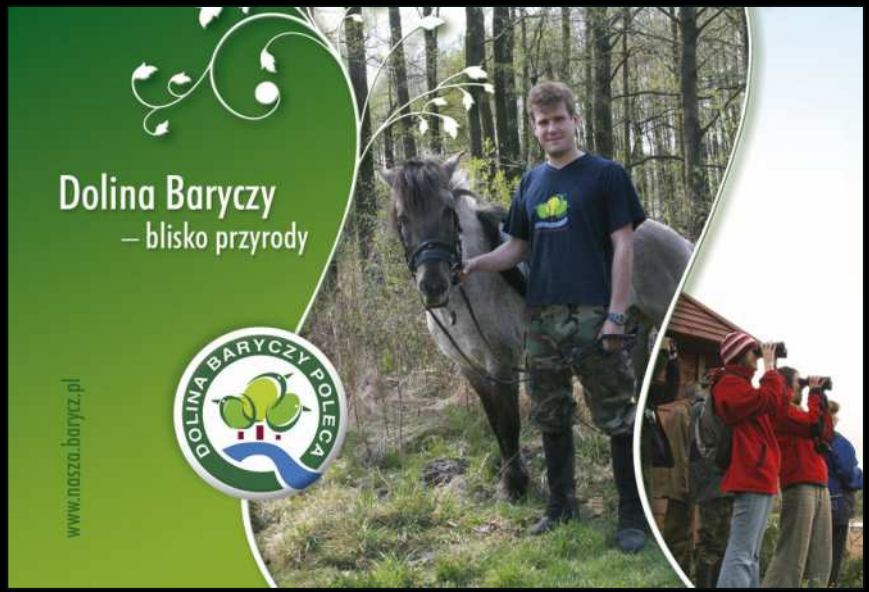
DOLINA BARYCZY POLECA
Dolina Baryczy
– blisko przyrody
www.nasza.barycz.pl

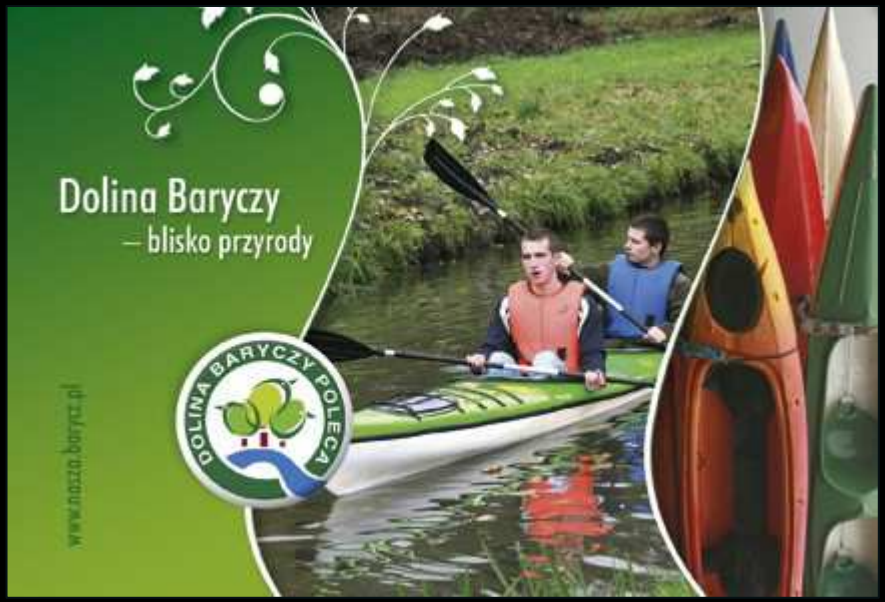

DOLINA BARYCZY POLECA
Dolina Baryczy
– blisko przyrody
www.nasza.barycz.pl

Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.barycz.pl

Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.barycz.pl

Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.baryca.pl


Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.baryca.pl


Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.baryca.pl

Dolina Baryczy
– blisko przyrody
DOLINA BARYCZY POLECA
www.nasza.baryca.pl

Co z tego mają przedsiębiorcy?

Promocja

Czytaj w numerze:

Dolina Baryczy Poleca to system promocji produktów lokalnych z naszego regionu. Znak promocyjny został opatentowany a prawo posługiwania się nim przysługuje tylko rolniczym producentom, których wyroby naprawdę są wyjątkowe i promują Dolinę Baryczy.

Producenci Karpia Milickiego podjęli starania o unijną rejestrację i ochronę tego niepowtarzalnego produktu z Doliny Baryczy. Karp Milicki znajduje się już na Liście Produktów Tradycyjnych, razem z dwoma innymi produktami z naszego regionu. Następne czekają w kolejce.

Dni Karpia tuż tuż! Zainicjowany w roku 2006 cykl imprez, będących radosną celebracją naszego najwięksiego bogactwa – przyrody i karpia milickiego, w tym roku rozpoczną się 13 września i potrwają do 31 października. Patronat nad imprezami objęli Wicewojewoda Dolnośląski Zdzisław Średniawski oraz Wicemarszałek Dolnego Śląska Tadeusz Doh. Szczegółowy program na ostatniej stronie.

Dolina Baryczy Poleca

blisko przyrody

lato–jesień 2008 nr 01/2008 egzemplarz bezpłatny

Jest takie miejsce...

Nasza mała ojczyzna – Dolina Baryczy – to urokliwy zakątek na pograniczu Dolnego Śląska i Wielkopolski. Wielu nam jej zazdrości ale czy my sami potrafimy ją docenić? Dolina Baryczy to miejsce, gdzie zieleń zmienia się tysiącem odcieni a mieszkańcy harmonijnie współgrają z potęgą natury. To właśnie tu od lat prowadzona jest przyjazna środowisku gospodarka rybacka, której charakter przyczynił się do ukształtowania specyficznego krajobrazu – mozaiki stawów, pól, łąk i lasów. Dzięki niemu wykształciła się przebogata przyroda, będąca domem dla wielu gatunków ptaków, ssaków, gadów i płazów. Zalicza się ją do cennejszych ekosystemów w Europie.

To właśnie w Dolinie Baryczy powstają wyjątkowe wyroby, związane z tradycją, regionem i czerpiące swoją wyjątkowość z bliskości przyrody. Turyści przyjeżdżający w Dolinę Baryczy cenią przestrzeń i spokój, smak i zapach produktów lokalnych, gościnność i serdeczność mieszkańców. Według nich czas płynie tu wolniej, bo... bliżej przyrody.

Wspólnie zadbajmy o to, by Dolina Baryczy była uroczym miejscem na ziemi a dla gości spoza regionu wymarzonym miejscem wypoczynku.

Jak lokalny produkt może otrzymać markowy certyfikat?

O prawo do posługiwania się znakiem promocyjnym „Dolina Baryczy poleca" mogą ubiegać się osoby fizyczne, rolnicy, przedsiębiorcy oraz instytucje i organizacje prowadzące działalność na terenie gmin: Cieszków, Krosnice, Milicz, Twardogóra, Żmigród, Odolanów, Przygodzice i Sośnie. Gminy te obejmują obszar Natura 2000 „Dolina Baryczy" i wchodzą w skład Lokalnej Grupy Działania programu Leader+.

Zgłaszany produkt musi być co najmniej rok obecny na lokalnym rynku, wyróżniać się wytwarzaniem zgodnym z zasadami ochrony środowiska i etycznego biznesu oraz wysoką jakością. Kolejnym kryterium jest wykorzystanie do produkcji tradycyjnych receptur lub metod oraz lokalnie dostępnych surowców.

Znak promocyjny „Dolina Baryczy poleca" jest przyznawany na okres jednego roku z możliwością przedłużenia na kolejne lata według uproszczonej procedury. Pierwszy konkurs na przyznanie znaku „Dolina Baryczy Poleca" odbył się w czerwcu 2008. Następny już za rok. Informacje o terminie konkursu w roku 2009 pojawi się na stronie www.baryca.pl

Fundacja Doliny Baryczy
na wniosek Kapituły przyznaje certyfikaty
↑
Wnioski rozpatruje
Kapituła Znaku Promocyjnego
↑
Złożyć wniosek do biura Fundacji Doliny Baryczy
↑
Ogłoszenie konkursu przez Fundację Doliny Baryczy

Czym jest znak „Dolina Baryczy Poleca"?

Znak promocyjny „Dolina Baryczy poleca" służy wspieraniu sprzedaży lokalnych produktów i promocji oferty turystycznej. Jego celem jest sprzyjanie rozwojowi naszego Regionu w oparciu o lokalną przedsiębiorczość, tradycję, kulturę i przyrodę.

Umieszczony na wyrobach lub ich opakowaniach znak „Dolina Baryczy Poleca" jest gwarancją dużej konsumentowi, że produkt jest wyrobem o wysokiej, wręcz powszechnie cenionej jakości. Wysoka jakość z ekologicznej czystości surowców, specyficznych, bo tradycyjnych metod produkcji i rzemieślniczego, starannego wytwarzania nie obciąża środowiska. Wszystkie produkty oznakowane promocyjnym „Dolina Baryczy Poleca" pochodzą z Doliny Baryczy, obszaru o wyjątkowych walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych. Cechą, która wyróżnia nasz region, jest jego środowisko oraz rozwój w harmonii z przyrodą. Nasze produkty odzwierciedlają specyfikę, charakter oraz tradycje i symbole Doliny Baryczy i powstają z lokalnie dostępnych surowców.

17 czerwca 2008 Kapituła Znaku Promocyjnego „Dolina Baryczy poleca" przyznała prawo posługiwania się Znakiem nowym produktom lokalnym z Doliny Baryczy, które dzięki obecności na lokalnym rynku, powstawaniu w sposób przyjazny dla środowiska, tradycyjnym metodom wytwarzania i wykorzystaniu lokalnie dostępnych surowców, podnoszą atrakcyjność turystyczną pięknego obszaru Doliny Baryczy.

Markowymi produktami zostały: jabłka – Dominik Kowalski z Milicza, maliny i syrop malinowy – Irena i Andrzej Ciesielscy z Wierzchowic, pomidory – Wojciech Skowronski z Sośnie, koziory z mleka koziego (sery, jogurty i mleko) – Urszula Chudzińscy z Gogolowic, chleb wiejski „Baryczański" – Piekarnia Gogolica, chleb gogołowicki – Wanda i Jan Procajło z Gogolowic, chleb „Kosmylasek" – 99% Edward Bybka z Gąsiorowa z zielonkowymi stylizacjami – Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju Wsi Lędzina, miody – Franciszek Beyl z Sośnie, miódki – PZB „Stawy Milickie" i Gospodarstwo Rybackie Monika Kowalska-Górnicka, karp milicki wędzony – Tomasz Rzthowicz z Rudy Żmigrodzkiej, bombki z lokalnymi wzorami – Spółdzielnia Pracy Milicz, oraz wyroby z bomu Knot z Krosnic.

Uroczysta wręczenie certyfikatów Znaku Promocyjnego „Dolina Baryczy poleca" odbyło się 14 września 2008 podczas Wojewódzkich w Żmigrodzie.

Więcej o markowych produktach na stronie 2 i 3.

W skład Kapituły Znaku Promocyjnego „Dolina Baryczy poleca" wchodzą osoby związane z Doliną Baryczy - przedstawiciele organizacji pozarządowych i producentów oraz osoby, które zajmują się promocją turystyki i produktów lokalnych: Krzysztof Smolnicki (Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju), Jerzy Łapsy (Stowarzyszenie Agroturystyczne ...w z Przygodzicach oraz Fundacja Doliny Baryczy), Chmielowiec-Szyszko (Fundacja Doliny Baryczy), Małgorzata (specjalista ds. produktów regionalnych, lokalnych i tradycyjnych), Zofia Pietryka i Hanna Jankowska (Stowarzyszenie na Rzecz Edukacji Ekologicznej Doliny Baryczy), Krystyna Królik (Stowarzyszenie Turystyki Wiejskiej w Przygodzicach „Dolina Baryczy"), oraz producenci: Franciszek Bzyl (Sośnie), Kazimierz Pochopień (Świebodzice), Andrzej Kowalski (Milicz).

www.dbpoleca.barycz.pl

DOLINA BARYCZY
Zaprasza
SYROP MALINOWY
MALINY
DOLINA BARYCZY POLECA

DOLINA BARYCZY POLECA

DOLINA BARYCZY
Zaprasza

Co osiągnęliśmy

- 2008: 15 produktów
- 2009: 35 produktów i usług
- 2010: 46 produktów i usług

Co osiągnęliśmy

- **Wzrost rozpoznawalności regionu Dolina Baryczy**
- **Szacunek producentów - partnerstwo**
- **Współpraca między producentami - wzajemne wzmacnianie się, wspólny kierunek**
- **Wzrost zrozumienia i docenienie walorów przyrodniczych regionu wśród przedsiębiorców jako podstawy ich promocji**

Główne segmenty turystyczne oferty

Turystyka rodzinna

- Rowerowa, kajakowa, konna, piesza
- Doświadczanie – oferta tematyczna wiosek

Turystyka edukacyjna

- Przyrodnicza - birdwatching
- Zielone szkoły – uczenie o i w przyrodzie
- Oferta tematyczna wiosek – tradycje wsi

Turystyka biznesowa

- Jednodniowe wycieczki z atrakcjami
- Pobyty – w miarę rozbudowy bazy

Turystyka bez barier

- Szlaki dostosowane dla wózków
- Dostęp do atrakcji, także przyrodniczych

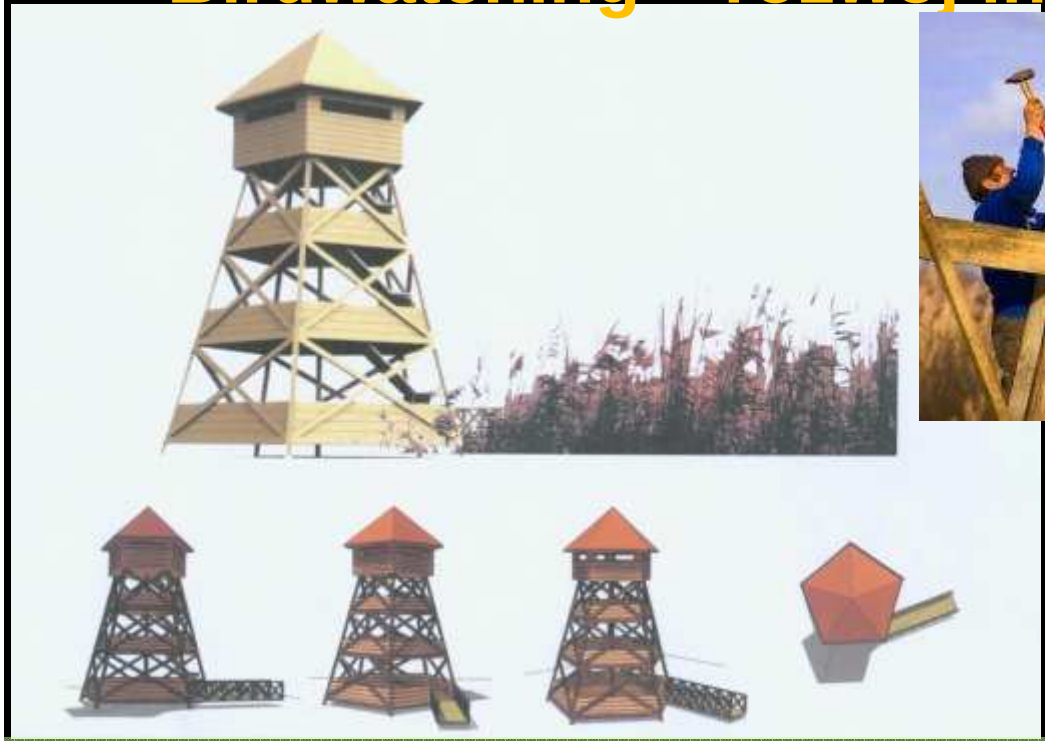
Dolina Baryczy - ptasi raj….

W Stanach Zjednoczonych liczba “birdwatcherów” to dziesiątki miliony osób, które wydają **powyżej 20 miliardów USD rocznie** na podróże i akcesoria związane z obserwacją ptaków. Średni roczny wydatek „birdwatchera” wacha się między $1,500-$3,400, w większości wydany na podróże.

„Birding Economics and Birder Demographics Studies as Conservation Tools”, Paul K e r l i n g e r '

Infrastruktura do obserwacji ptaków – kiedyś….

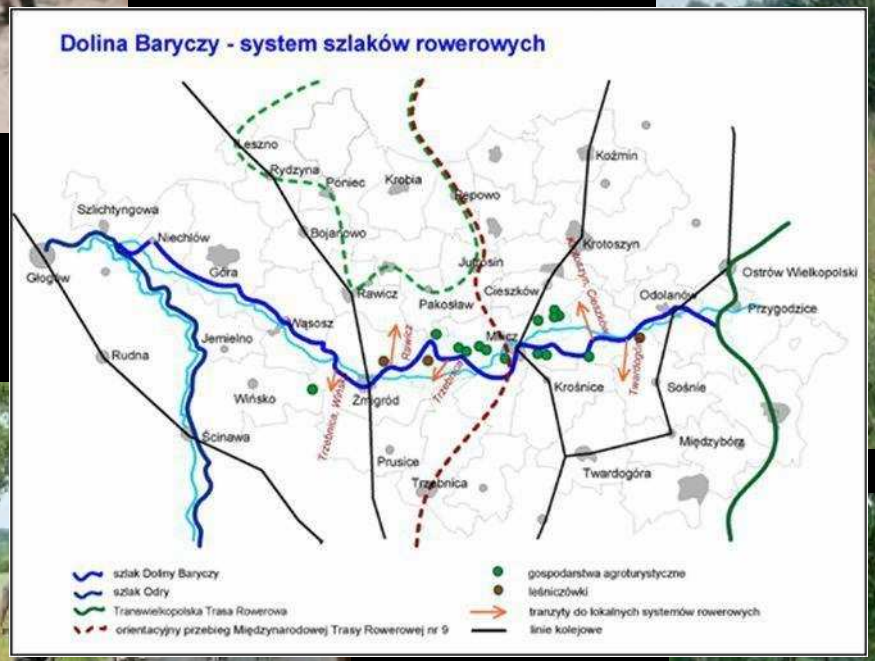
Birdwatching – rozwój infrastruktury i oferty



Budowa obiektów do obserwacji ptaków na Stawach Milickich (2 wieże, 5 czatowni).

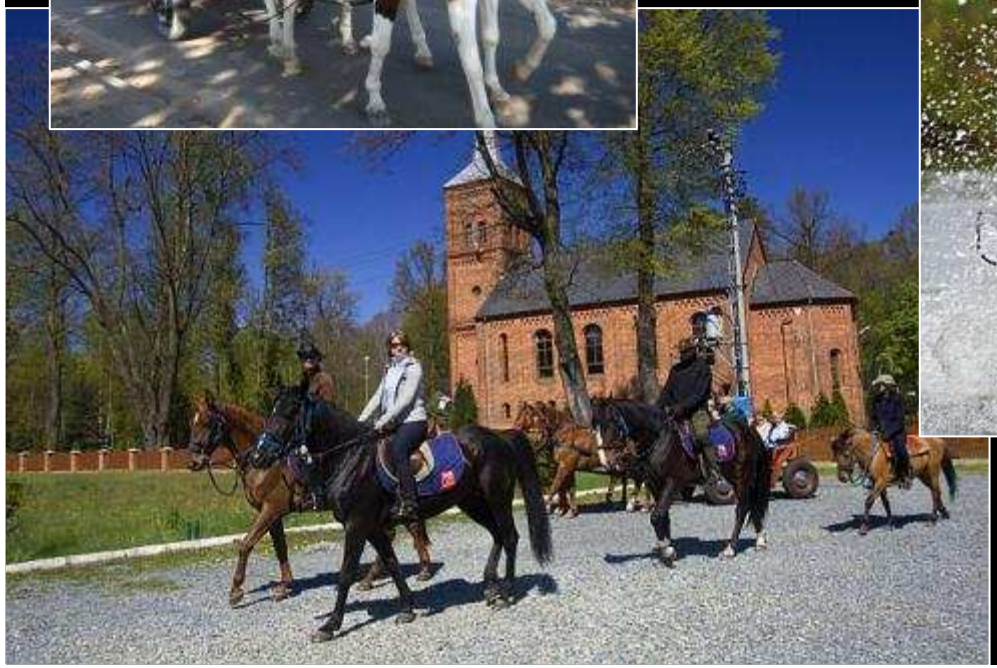
Turystyka rowerowa

Wyznaczenie i oznakowanie szlaku rowerowego (130 km); Rajdy - promocja



Szlak kajakowy

Wytyczenie i oznakowanie szlaków, rajdy, szkolenia



…. Dni Karpia

- Coroczny festiwal od połowy września do końca października

- Święto tradycji i przyrody Doliny Baryczy!

Centralne wydarzenie: Odłowy

Odłów karpia

21 października w Rudzie Żmigrodzkiej w Dolinie Baryczy w ramach Dni Karpia odbył się festyn i pokaz odłowów metodami tradycyjnymi.

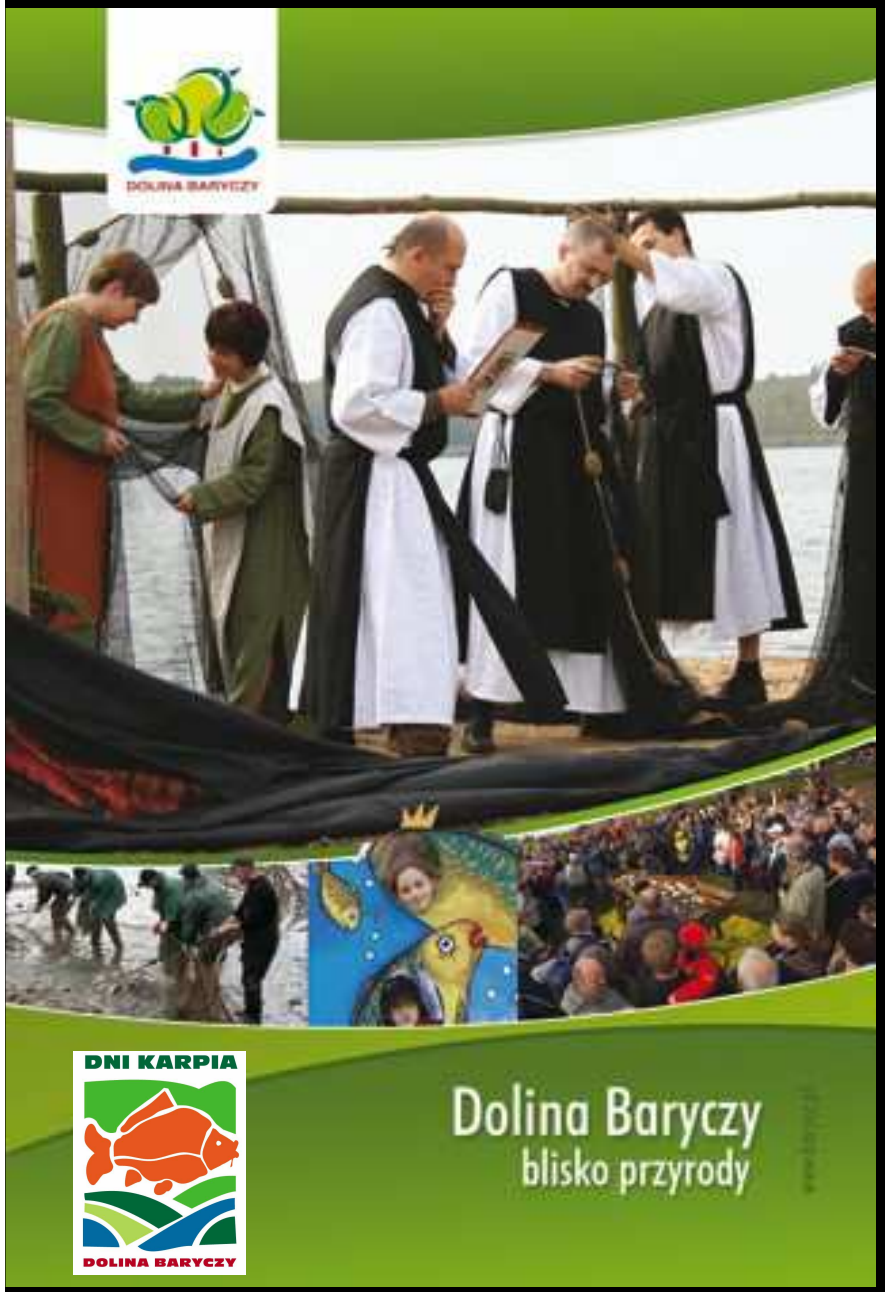
Wśród uczestników można było dostrzec pokaźną grupę z Bractwa Cysterskiego z Lubiąża. - Co robią cystersi na Dniach Karpia w Dolinie Baryczy - zapytaliśmy Macieja Nejmana, prezesa Stowarzyszenia Lubiąż. - Historia hodowli karpia w Dolinie Baryczy sięga średniowiecza, a jej początki wiążą się z lubiąskimi cystersami. To właśnie oni zaczęli przekształcać zabagnione tereny w Dolinie Baryczy w jeden z największych w Europie kompleksów stawów hodowlanych. W ciągu kolejnych stuleci tradycja ta była kontynuowana przez rody miejscowej arystokracji. Nasze Stowarzyszenie w ramach utworzonego Ekomuzeum Cysterskiego stara się popularyzować kulturę i zwyczaje cysterskie, dlatego nie mogło nas zabraknąć na pierwszych Dniach Karpia, gdzie wzięliśmy udział w inscenizacji dotyczącej historii i tradycji rozpoczęcia odłowów. Dodatkową atrakcją imprezy była możliwość degustacji karpia przygotowanego na 4 sposoby: wędzonego, smażonego, z grilla i w postaci zupy rybnej.

Jak zapewnili nas organizatorzy: PTPP „pro Natura" i Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju, pierwsze Dni Karpia w Dolinie Baryczy nie będą ostatnimi. Impreza będzie miała charakter cykliczny. *wap.*

DNI KARPIA

DOLINA BARYCZY

Birdwatching

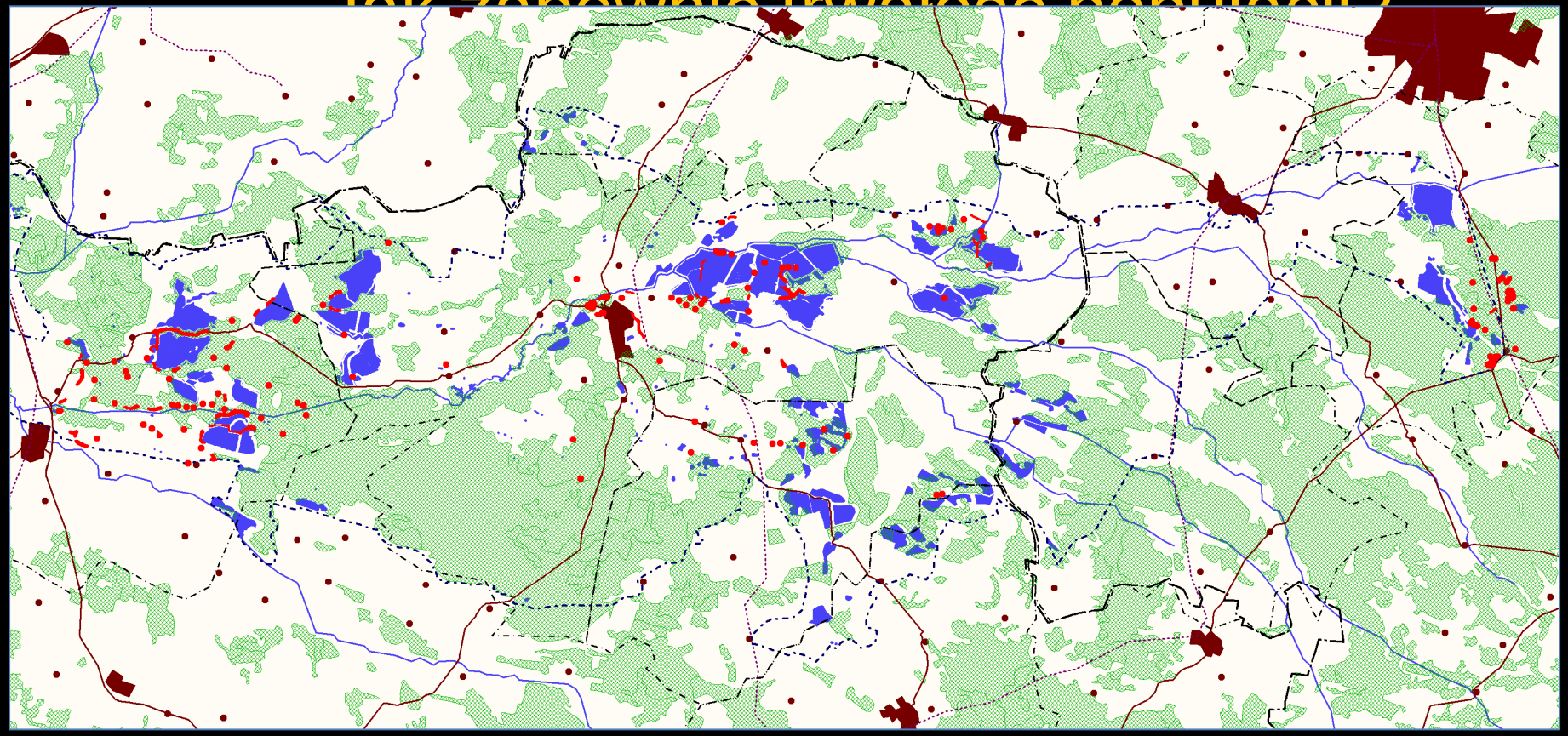


- 2006 - 5 imprez, kilku partnerów, ok. 500 uczestników
- od 2008 – ok. 30 imprez, ponad 60 partnerów instytucjonalnych – organizacji, samorządów, przedsiębiorców, rybaków, tysiące uczestników

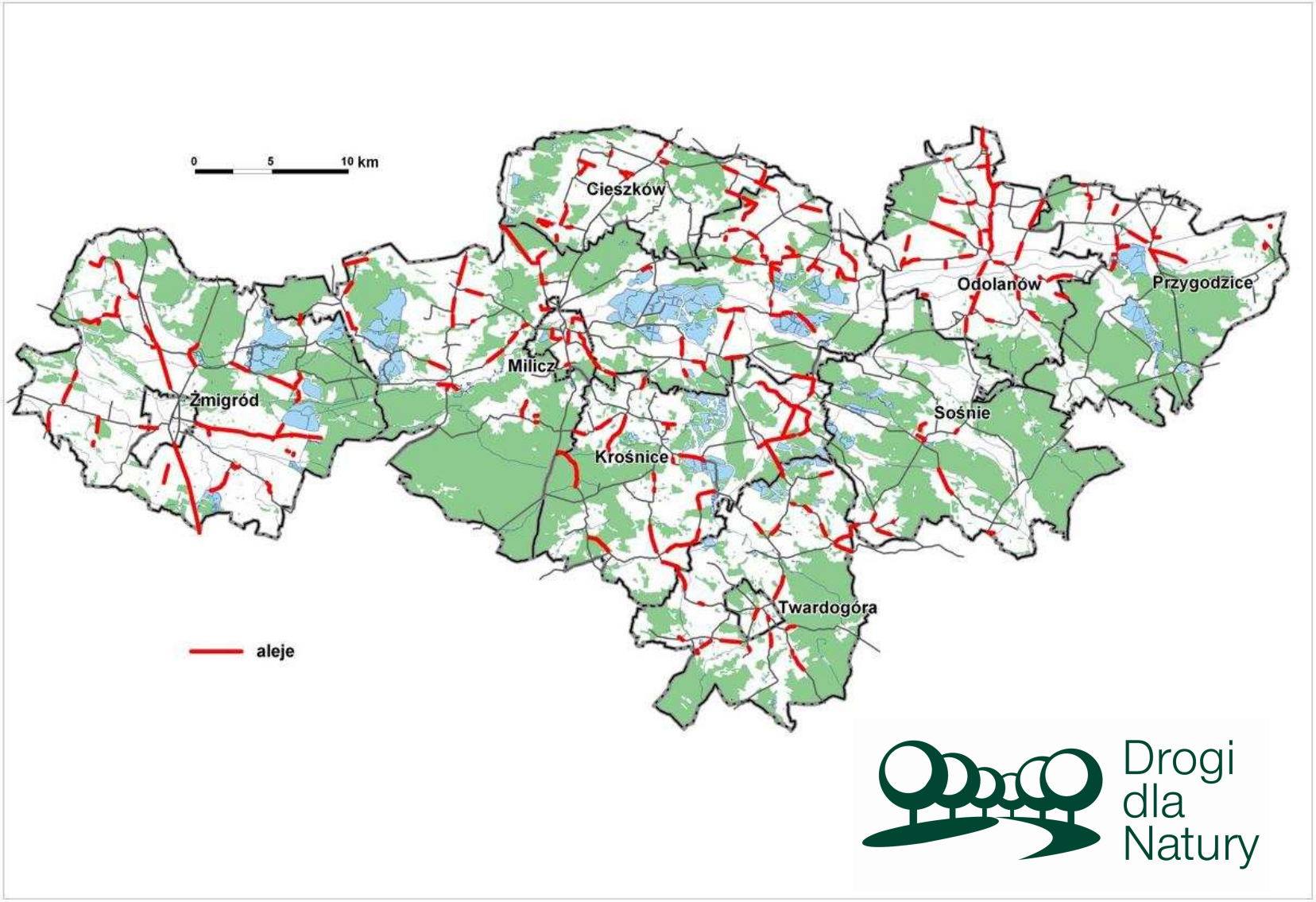
Dolina Baryczy – kraina dębowych alej

Kozioróg i pachnica w Dolinie Baryczy

Jak zapewnić trwałość populacji?



Inwentaryzacja alej w Dolinie Baryczy



Drogi dla Natury

Czy tak mają wyglądać wszystkie nasze drogi?

Akcja społeczna

Posadziliśmy i rosną!

4 000 drzew, kilka tysięcy dalszych
w latach 2010-2011

Drogi dla Natury

Aleje – dla przyrody i turystyki regionu

Możliwości

- Natura 2000 gwarantuje, że rozwój lokalny będzie rzeczywiście zrównoważony;
- Natura 2000 chroni przyrodę - bazę dla turystyki i rolnictwa wysokiej jakości;
- Natura 2000 może być „ekologiczną etykietą" służącą promocji miejsca
- Natura 2000 wspiera „proprzyrodnicze rolnictwo"
- Natura 2000 daje preferencje w dostępie do niektórych funduszy

- Wobec wysokich wymagań środowiskowych, realizacja inwestycji może być trudniejsza;
- Inwestorzy z niektórych - szkodliwych dla środowiska - branż nie będą mieć możliwości inwestowania;
- Rozwój lokalny może być mniej pospieszny, za to bardziej zrównoważony;
- Natura 2000 tworzy dodatkowe, istotne uwarunkowanie zagospodarowania przestrzennego

za: Anna Liro, GDOŚ

Korzyści z bycia w Naturze 2000

- Wyłączny dostęp do instrumentu LIFE+ Nature na działania ochrony przyrody;
- Preferencja w dostępie do środków Priorytetu V PO „IiŚ" na ochronę przyrody;
- Dodatkowa punktacja w kwalifikacji wniosków do PO „IiŚ" na monitoring środowiska, racjonalizację gospodarki odpadami, BAT i ochronę powietrza w przedsiębiorstwach
- Możliwość uzyskania dotacji na sieć kanalizacyjną nawet gdy wskaźnik koncentracji < 120 osób/km sieci
- Synergia z ochroną Natury 2000 - a tym samym z jedną z podstawowych polityk EU - wzmacnia argumentację na rzecz finansowania wszelkich innych proekologicznych projektów;
- Podwyższone o 5-15% płatności rolnośrodowiskowe za pakiety ochrony cennych siedlisk przyrodniczych;
- Natura 2000 chroni przyrodę i pośrednio krajobraz - chroni podstawową bazę do rozwoju turystyki;
- Możliwość wykorzystania jako *eco-labeling*

za: Anna Liro, GDOŚ

Natura 2000 - chronić nie ograniczając rozwoju...?

Słaby system wsparcia wdrażania sieci Natura 2000 na poziomie kraju, większość kosztów ponoszą społeczności lokalne

Natura 2000 szansą dla społeczności lokalnych?

Czynniki sukcesu:

- uznać ograniczenia
- nie czekać - „samo nie przyjdzie”
- integrować ochronę przyrody z rozwojem regionu
- partnerstwo = sieć współpracy

Dziękuję za uwagę!

Dorota Chmielowiec-Tyszko
Fundacja Doliny Baryczy
Fundacja EkoRozwoju
e-mail: d.chmielowiec@eko.org.pl, kom. +48 608 503038
www.barycz.pl. www.nasza.barycz.pl