



Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna – jej rola i działania.

Jadwiga Dąbrowska
Dyrektor PROT

*Seminarium „Potencjał dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego
Podlasia na rzecz zrównoważonego rozwoju turystyki”
5 września 2011 r. Golf Park Lipowy Most*

Rejestracja stowarzyszenia nastąpiła
22.10.2002 roku, a wpis do KRS odbył
się 20.02.2003 roku.

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT) działa na podstawie:

- ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2001 r., Nr 79, poz. 855 z późn. zm.)
- ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62 poz. 689 z późn. zm.)
- Statutu PROT

PROT została powołana i działa w celu:

- kreowania i promowania pozytywnego wizerunku województwa na krajowych i zagranicznych rynkach turystycznych,
- wspierania rozwoju turystyki zgodnie ze strategią rozwoju województwa,
- wspomagania programów oraz planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej w województwie,
- integrowania środowisk lokalnych, w tym gmin i powiatów województwa w sprawach z zakresu turystyki,
- koordynowania wszelkich działań proturystycznych,
- tworzenia warunków do powstawania i promowania produktów turystycznych,
- propagowania i podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego służących rozwojowi turystyki,
- doskonalenia kadr obsługi turystyki,
- prowadzenia badań marketingowych w zakresie turystyki oraz analiz,
- koordynacji systemu informacji turystycznej w regionie,
- propagowania działalności z zakresu krajoznawstwa, ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.

Dla osiągnięcia powyższych celów PROT:

- współpracuje z organami administracji rządowej i samorządowej, POT oraz przedsiębiorcami działającymi w zakresie turystyki,
- współpracuje z osobami fizycznymi i innymi osobami zarówno posiadającymi, jak i nie posiadającymi osobowości prawnej, realizującymi cele i zadania w zakresie promocji i rozwoju gospodarczego,
- prowadzi akcje promocyjne województwa w zakresie turystyki,
- działa na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej regionu,
- koordynuje organizację imprez turystycznych,
- gromadzi dane z zakresu informacji turystycznej,
- prowadzi działalność edukacyjną, szkoleniową oraz wydawniczą
- prowadzi Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku i współpracuje z punktami informacji turystycznej z obszaru województwa,
- organizuje konkursy i objazdy studyjne,
- prowadzi działalność gospodarczą dla realizacji celów statutowych.

Członkowie PROT:

- | | |
|--|--|
| 1. Samorząd Województwa Podlaskiego | 24. Augustowska Organizacja Turystyczna |
| 2. Samorząd Miasta Białystok | 25. Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska |
| 3. Samorząd Miasta Augustów | 26. Lokalna Organizacja Turystyczna „Brama na Bagna” |
| 4. Samorząd Miasta Ciechanowiec | 27. Suwalska Organizacja Turystyczna |
| 5. Samorząd Miasta Goniądz | 28. Suwalska Izba Rolniczo -Turystyczna |
| 6. Samorząd Powiatu Augustowskiego | 29. Osowieckie Towarzystwo Fortyfikacyjne |
| 7. Samorząd Powiatu Hajnowskiego | 30. Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szeplietowie |
| 8. Samorząd Gminy Narewka | 31. Sejneńskie Towarzystwo Opieki Nad Zabytkami |
| 9. Samorząd Gminy Radziłów | 32. Towarzystwo „Amicus” |
| 10. Samorząd Gminy Białowieża | 33. Wyższa Szkoła Menedżerska |
| 11. Samorząd Gminy Choroszcz | 34. Casablanca Catering Sp. z o. o. |
| 12. Polska Izba Turystyki Oddział Podlaski w Białymstoku | 35. Spółdzielnia Produkcyjno-Handlowa Krynka |
| 13. Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego | 36. Best Western Hotel Żubrówka **** |
| 14. Regionalny Oddział PTTK w Białymstoku | 37. Hotel 3 Trio *** |
| 15. PTTK Oddział im. J.J. Karpińskiego w Białowieży | 38. Hotel Zbyszko w Nowogrodzie |
| 16. Stowarzyszenie „Euroregion Niemen” | 39. Golf-Park & SPA Lipowy Most |
| 17. Stowarzyszenie Ziemia Sejneńska | 40. Ośrodek Szkoleniowo -Wypoczynkowy „Ptasia Osada” |
| 18. Podlaskie Stowarzyszenie Agroturystyczne | 41. „Zagroda Kuwasy” |
| 19. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Puszcza Mielnicka” | 42. Centrum Konferencyjno-Bankietowe „Rozlogi” |
| 20. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Raj Bobra” | 43. „Siolo Budy” |
| 21. Białowieckie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr” | 44. Nature Travel Sp. z o.o. |
| 22. Biebrzańsko-Narwiańskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Łoś” | 45. Agencja „Benkowski” |
| 23. Stowarzyszenie Agroturystyczne „Agrokresy” | 46. Davis & Kryjan – Gardens s. c. |
| | 47. „ECHO” Sp. z o.o. |
| | 48. LGD Puszcza Knyszyńska |

DZIAŁANIA PROT

Prowadzenie Centrum Informacji Turystyczne

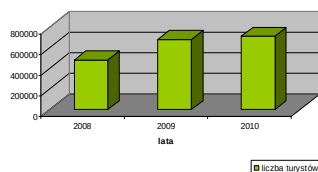


- Adres: ul. Malmeda 6; Białystok
- Godziny otwarcia: od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-17:00, a w lipcu i sierpniu również w soboty w godz. 10:00-15:00
- Udzielanie informacji na temat atrakcji turystycznych naszego regionu
- bezpłatne broszury, foldery i publikacje dotyczące woj. podlaskiego
- Prowadzenie sklepiku z pamiątkami, materiałami informacyjnymi, mapami oraz albumami.

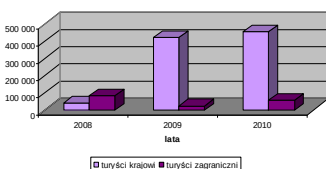
Badanie ruchu turystycznego

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna prowadzi statystykę odwiedzin turystów w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku jak również w centrach i punktach it w województwie podlaskim.

Liczba turystów odwiedzających województwo podlaskie w latach 2008-2010 [osoby]



Liczba turystów krajowych i zagranicznych odwiedzających województwo podlaskie w latach 2008-2010 [osoby]



Tab. Ruch turystyczny w województwie podlaskim w latach 2007-2010

Rok	Liczba turystów krajowych	Liczba turystów zagranicznych	Razem
2007*	-	-	-
2008	400 365	84 301	484 666
2009	420 868	24 009	683 657
2010	454 233	54 911	715 124

Źródło: Dane nadesłane z Centrów i Punktów it z woj. podlaskiego

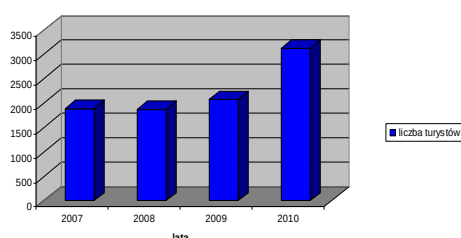
* Rok 2007 nie został uwzględniony, ponieważ posiadamy dane tylko z czterech Punktów IT z woj. podlaskiego co nie oddałoby rzeczywistego obrazu ruchu turystycznego w całym województwie

** Liczba turystów krajowych i zagranicznych po zsumowaniu nie daje ogólnej liczby turystów ponieważ nie z każdej jednostki it otrzymywaliśmy dane z podziałem na turystów krajowych i zagranicznych. Niektóre jednostki przysyłały dane dotyczące wyłącznie turystów krajowych, a niektóre wyłącznie zagranicznych.

Badanie ruchu turystycznego

Tab. Ruch turystyczny w Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w latach 2007-2010

Liczba turystów odwiedzających Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku w latach 2007-2010 [osoby]



Rok	Liczba turystów krajowych	Liczba turystów zagranicznych	Razem
2007	-	-	1 896*
2008	1 582	294	1 876
2009	1 418	668	2 086
2010	2 527	600	3 127

Źródło: Własne dane statystyczne z Centrum Informacji Turystycznej w Białymstoku (PROT)

* Dane obejmują okres od kwietnia do grudnia, nie została również wyodrębniona liczba turystów krajowych i zagranicznych

Badanie ruchu turystycznego

- Od I do VIII CIT w Białymstoku odwiedziło 3243 turystów, w tym:
- 2631 osób to turyści z Polski (Śląsk, Pomorze, Warszawa, Opole, Łódź, Poznań)
- 612 osób – turyści zagraniczni (Niemcy, Francja, Rosja, Wielka Brytania, USA)

Certyfikacja jednostek informacji turystycznej w województwie podlaskim



- Opracowanie regulaminu *Certyfikacji centów i punktów informacji turystycznej w województwie podlaskim*
- Powołanie Regionalnej Komisji Certyfikacyjnej
- Przyjmowanie wniosków o przyznanie certyfikacji
- Weryfikacja punktów „it” w terenie (30 dni)
- Nadanie kategoryzacji przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną
- Zgłoszenie do Krajowej Komisji Certyfikacyjnej
- Ostateczna decyzja Krajowej Komisji Certyfikacyjnej (45 dni)
- Nadanie Certyfikatów (1 rok)

Organizacja Podlaskich Targów Turystycznych

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna od 2006 r. jest organizatorem Podlaskich Targów Turystycznych, które z każdym rokiem cieszą się coraz to większą popularnością zarówno wśród odwiedzających jak i wystawców. Jest to znakomita promocja Białegostoku jak również województwa podlaskiego. Podlaskie Targi Turystyczne to największa impreza targowa w Polsce północno-wschodniej, która wpisała się na stałe do kalendarza imprez targowych w Polsce



Organizacja Międzynarodowego Festiwalu Kuchni w Białymstoku

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w 2008 roku zorganizowała **I Festiwal Kuchni Podlaskiej**, który odbył się drugiego dnia Podlaskich Targów Turystycznych.

W konkursie wzięły udział ekipy profesjonalnych kucharzy zatrudnionych w zakładach gastronomicznych województwa podlaskiego oraz amatorzy.

Od 2009 roku impreza zyskała rangę międzynarodową dzięki udziałowi ekip z Francji, Białorusi i Litwy i odbywała się pod nazwą **Międzynarodowy Festiwal Kuchni w Białymstoku**



Udział PRO T w krajowych targach turystycznych i imprezach promocyjnych wspólnie z UMWP

- Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław
- „Na styku kultur” Łódź
- „Glob” Katowice
- „Voyager” Kielce
- Gdańskie Targi Turystyczne
- Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa
- TT Warsaw Tour & Travel
- „Tour Salon” Poznań
- „Międzynarodowa Noc Muzeów”
- „Podlaskie Gminy Wiejskie w Warszawie”
- Bukowisko Supraśl
- Targ Smaków Podlasia

Udział PRO T w zagranicznych targach turystycznych wspólnie z UMWP

- „Foursik & Caravaning” w Lipsku
- Hamburg
- „WTM” Londyn
- „ITB” Berlin
- „BIT” Mediolan
- „Vakantiebeurs” Utrecht
- „Ferien-Messe” Wiedeń
- „MATKA” Helsinki
- „VIVAT TOUR” Wilno
- „MAP” Paryż
- Węgry

Wydawnictwa PROT

- „Witamy na Podlasiu”
- interaktywny przewodnik na płycie CD „Województwo Podlaskie: W 90 dni dookoła Podlasia”
- publikacja dotycząca Internetowego Systemu Informacji Turystycznej i promocji Polski (ISIT)
- publikacja „Program tworzenia i rozwoju produktu turystycznego w województwie podlaskim”
- „Internetowy System Informacji Turystycznej i Promocji Polski”
- Publikacja podsumowująca projekt „Rozwój Internetowego Systemu Informacji Turystycznej i Promocji Polski (ISIT) na obszarze Euroregionu Niemen”
- „Podlaskie zaprasza”
- Ulotka „Imprezy turystyczne, sportowe i kulturalne województwa podlaskiego w 2007 r.”
- „Szlaki turystyczne województwa podlaskiego”
- „Spacerkiem po Białymstoku”
- „Informator turystyczny województwa podlaskiego”
- „Atrakcje turystyczne Puszczy Knyszyńskiej” – Stowarzyszenie Puszcza Knyszyńska;
- Dofinansowano wydanie folderu „Dziedzictwo żydowskie w województwie podlaskim” – RO PTTK
- Przygraniczne znakowane szlaki turystyczne Puszczy Knyszyńskiej i Białowieskiej
- Mapa po szlakach turystycznych pogranicza
- Mapa „Atrakcje Turystyczne Puszczy Knyszyńskiej”
- Mapa woj. podlaskiego z najważniejszymi atrakcjami i informacją o członkach PROT

Wydawnictwa PROT c.d.

- „Tania baza noclegowa Białegostoku i okolic”
- „Białystok nocą”
- „Camping i pola namiotowe województwa podlaskiego”
- Ulotki ze zdjęciami woj. podlaskiego
- Ulotki informacyjne - PROT
- „Rowerem przez Podlaskie”
- Mapa Podlaski Szlak Bociani
- „Odkryj podlaskie – najciekawsze produkty turystyczne województwa podlaskiego”
- Płyta CD Odkryj Podlaskie
- „Turystyka wodna”
- Cykliczne imprezy turystyczno-kulturalne
- Informacja turystyczna w województwie podlaskim
- Turystyka ekstremalna
- Turystyka militarna
- Turystyka dla niepełnosprawnych

W latach 2003-2011 Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna wydała ponad **30 tytułów** o województwie (mapy, foldery, przewodniki i informatory) o **łącznie** nakładzie ok. **228 200 egzemplarzy**.

Współorganizacja konkursu fotograficznego wspólnie z SPH Krynka

- 2008 r. – „Podlasie, przyroda, kultura”
- 2009-2010 r. – „Podlaskie pejzaże – cztery pory roku”
- 2010-2011 r. – „Podlaskie szlaki turystyczne”



Podczas uroczystego wręczania nagród zostają otwarte **wystawy nagrodzonych fotografii** w Galerii Samorządu Województwa Podlaskiego.

Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT”

- od 2008 r. PROT przeprowadza etap regionalny
- komisja wybiera najlepsze produkty i zgłasza je do POT (etap ogólnopolski)



Zwycięzcy etapu ogólnopolskiego:

- 2008 r. - *Białowieski Szlak Turystyczny* – Starostwo Powiatowe w Hajnówce
- 2009 r. - Złoty Certyfikat POT za *Kanał Augustowski „Szlak Papieski”* – AOT
- 2010 r. - Nominowany do Złotego Certyfikatu jako jeden z pięciu najlepszych z całej Polski – *Podlaski Szlak Bociani* - PROT

Konkurs na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT”

W 2011 r. o Certyfikat POT będą się ubiegały następujące produkty turystyczne:

- Wojewódzki Ośrodek Sportu i Rekreacji Szelment

- Białostocki szlak kulinarny

- Suwalszczyzna "Kraina jak Baśń"



Realizacja projektów

2006 rok

- Rozwój Internetowego Systemu Informacji Turystycznej i Promocji Polski (ISIT) na obszarze Euroregionu Niemen.
- Program rozwoju markowego produktu turystycznego dla miasta Białystok, jako modelowego rozwiązania dla budowy marki miasta

2007 rok

- Tworzenie i promocja zintegrowanego systemu szlaków pogranicza Polski i Białorusi

2009 rok

- „Odnowienie, oznakowanie i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego jako ponadregionalnego produktu turystycznego łączącego cztery parki narodowe i ścianę wschodnią”

2010 rok

- „Kreacja wizerunku województwa podlaskiego w kraju i za granicą poprzez produkty turystyczne w wysokiej jakości”
- „Jarmark Wyrobów Regionalnych w Białymstoku”
- „Transgraniczny wymiar turystyki” – partnerstwo w projekcie złożonym przez Towarzystwo Amicus

2011 rok

- „Odnowienie oznakowania części suwalskiej i promocja Podlaskiego Szlaku Bocianiego”
- „Tworzenie i promocja produktów turystycznych na obszarze Puszczy Knyszyńskiej”

Pozostałe działania PROT

- Organizacja, szkoleń, warsztatów i konferencji (od 2006 r. 10 szkoleń, 7 konferencji)
- Organizacja wizyt studyjnych dla dziennikarzy, biur podróży (od 2006 r. 28 wizyt)

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Malmeda 6, 15-440 Białystok
tel. 85 653 77 97, tel./fax. 85 732 68 31
www.podlaskieit.pl

