

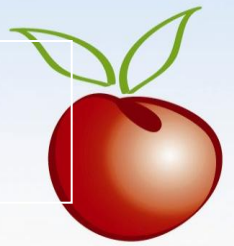
Klaster Dolina Ekologicznej Żywności - sposób na promocję i współpracę producentów żywności ekologicznej w Polsce Wschodniej

Dr Krzysztof Jończyk

Projekt: Rozwój klastra Dolina Ekologicznej Żywności
Beneficjent: Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa –
Państwowy Instytut Badawczy

Supraśl , 29.03.2012 r.

Rolnictwo ekologiczne – Rozp. WE 834/2007 (od 01.01.2009)



Art. 1. Produkcja ekologiczna jest ogólnym **systemem zarządzania gospodarstwem i produkcji żywności**, łączącym najkorzystniejsze dla środowiska praktyki, wysoki stopień różnorodności biologicznej, ochronę zasobów naturalnych, stosowanie wysokich standardów dotyczących dobrostanu zwierząt i metodę produkcji odpowiadającą wymaganiom niektórych konsumentów, preferujących wyroby wytwarzane przy użyciu substancji naturalnych i naturalnych procesów.

*Ekologiczna metoda produkcji pełni zatem **podwójną funkcję społeczną**: z jednej strony dostarcza towarów na specyficzny rynek kształtowany przez popyt na produkty ekologiczne, a z drugiej strony jest działaniem w interesie publicznym, ponieważ przyczynia się do ochrony środowiska, dobrostanu zwierząt i rozwoju obszarów wiejskich.”*



Status quo



1. Obroty żywnością ekologiczną w skali światowej wynosiły w 2009 r 55 mld USD, czego 50% przypada na Europę a 40% na USA.
2. Wzrost obrotów na rynku EKO od 2000 r. to **207 %**.
3. W UE (27) gospodarstwa ekologiczne wykorzystują 8,2 mln ha UR (4,2%). Udział ten waha się od 6-13% (Austria, Szwecja, Włochy, Finlandia) do 2 - 3% (Francja, Belgia, Holandia), **Polska 3,3%**
4. W latach 2004-2011 liczba gospodarstw ekologicznych w Polsce oraz powierzchnia wykorzystywanych przez nie użytków rolnych wzrosła **6-krotnie**
5. Rynek polskiej żywności ekologicznej szacowany jest na **400-500 mln zł**. Eksperci przewidują, że sprzedaż ekologicznej żywności będzie zwiększała się rocznie nawet o **10-15 proc.**



Uwarunkowania rozwoju rolnictwa ekologicznego



- nadprodukcja artykułów żywnościowych;
- spadek zaufania konsumentów do jakości surowców żywnościowych;
- nasilające się ujemne oddziaływania rolnictwa na środowisko przyrodnicze.



Europejski plan działań na rzecz żywności ekologicznej i rolnictwa ekologicznego

(Bruksela, dnia 10.06.2004 r.)



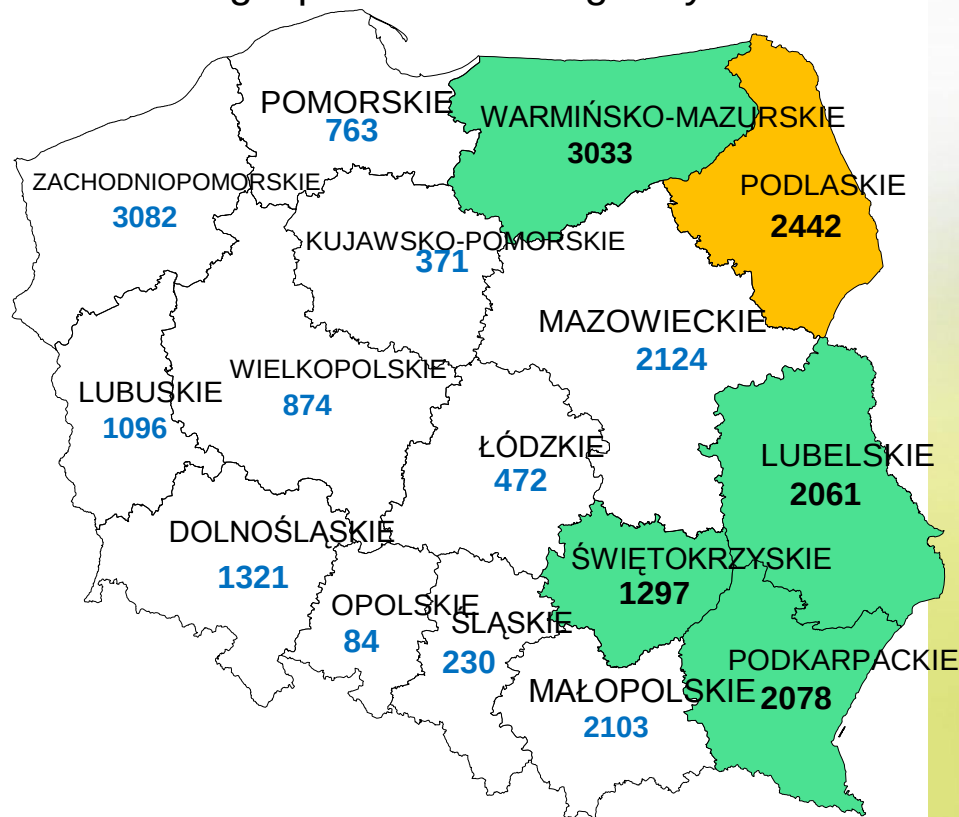
- Kontynuacja wsparcia finansowego rolnictwa ekologicznego ze względu na wkład w ochronę środowiska, zdrowie ludzi, rozwój obszarów wiejskich oraz dobrostan zwierząt
- Stymulowanie rozwoju rynku (popyt) tak, aby dalszy rozwój rolnictwa ekologicznego nie był uzależniony od środków publicznych



Polska Wschodnia liderem ekologicznej produkcji (2011 r.)



Liczba gospodarstw ekologicznych



POLSKA WSCHODNIA

46% wszystkich gospodarstw ekologicznych

W Polsce: 23 431

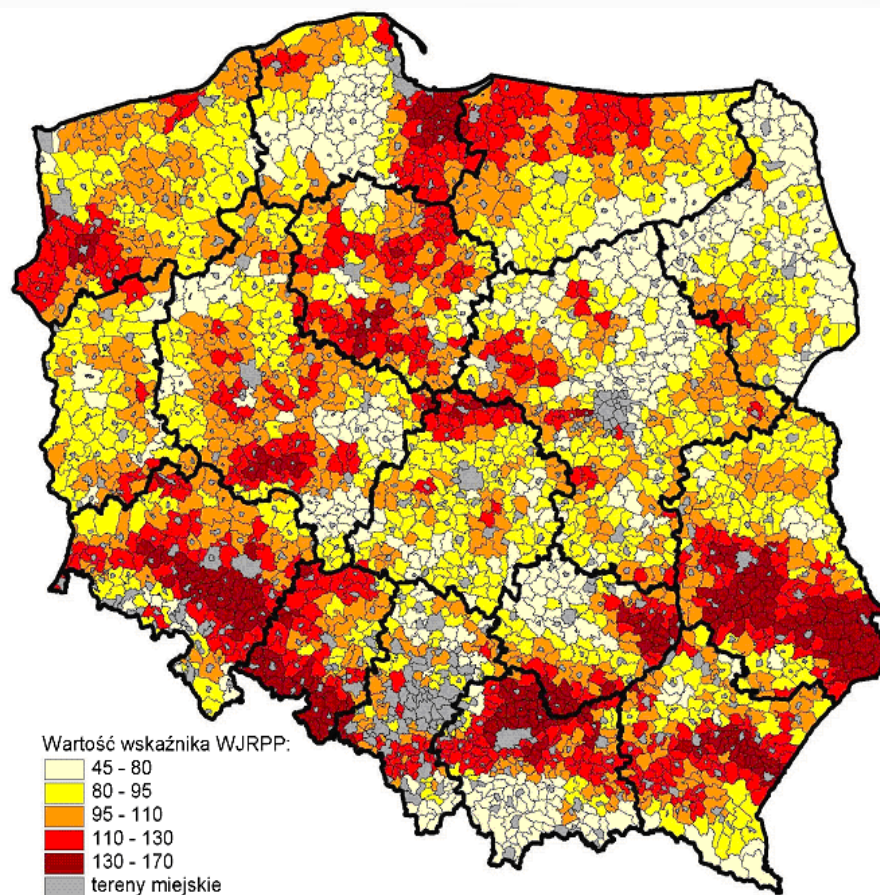
26% przetwórstwa ekologicznego

W Polsce - 293

Źródło: dane IJHARS



Przestrzenne zróżnicowanie wskaźnika jakości rolniczej przestrzeni produkcyjnej (WJRPP) w gminach



WJRPP dla województwa podlaskiego wynosi **54,3** punktu – Polska **66,6** punktu

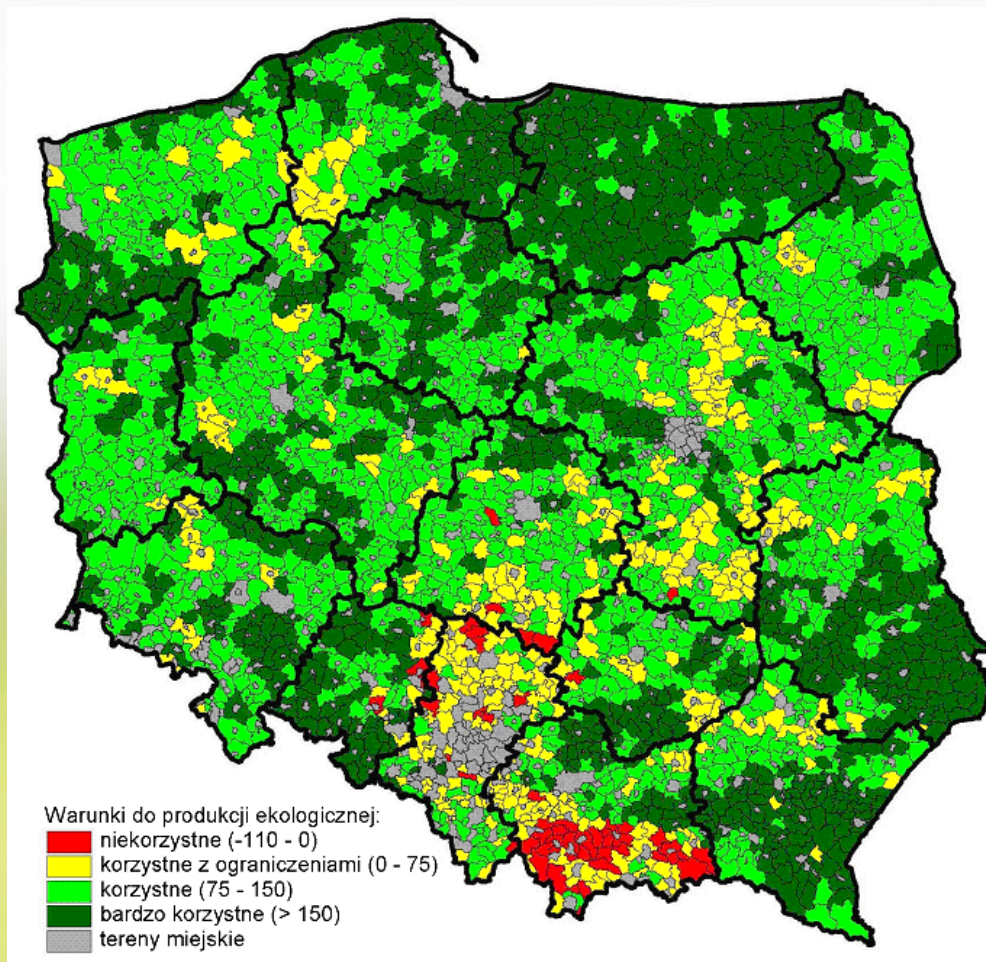
- brak gleb bardzo dobrych (klasy I i II)
- udział gleb dobrych (klasy IIIa i IIIb) 8%
- gleby średnie (klasy IVa i IVb) 48% ,
- słabe (klasa V) 27%,
- najslabsze (klasy VI i VIz) 18%

Duży udział trwałych użytków zielonych – 34,7% - Polska – 21 %

Obszary prawnie chronione zajmują ponad 33% powierzchni województwa



Przestrzenne zróżnicowanie syntetycznego wskaźnika przydatności do produkcji ekologicznej (SŚWP) w gminach



Rolnictwo ekologiczne w woj. podlaskim

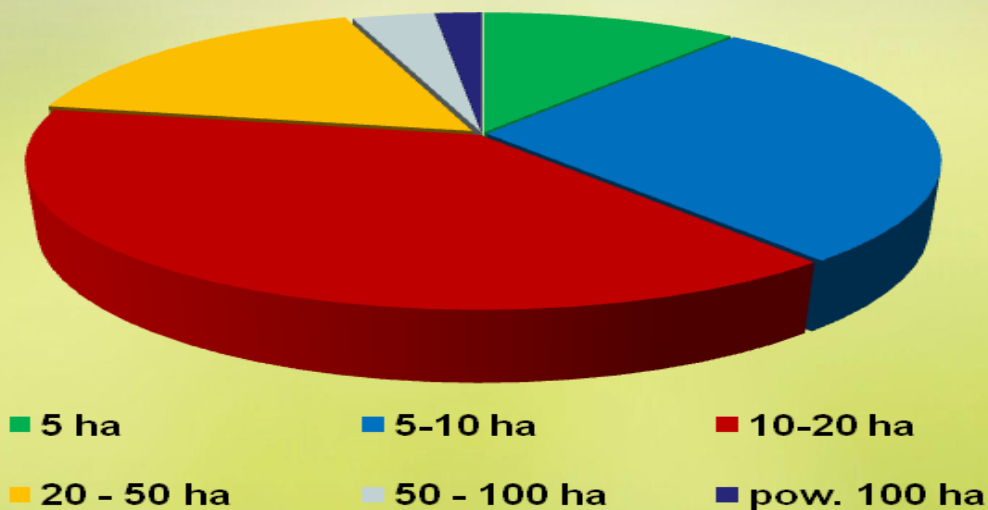


Liczba gospodarstw – 2 442 (2011)

Powierzchnia UR - 48 885 ha
konwersja - 21 308 ha
certyfikat - 27 577 ha

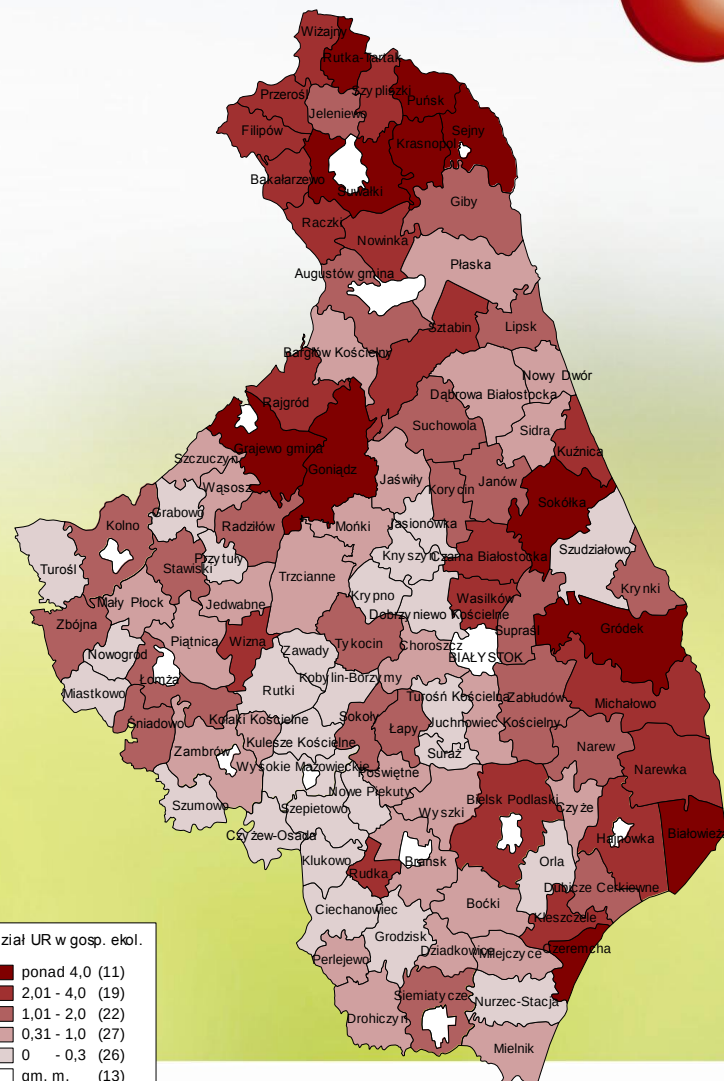
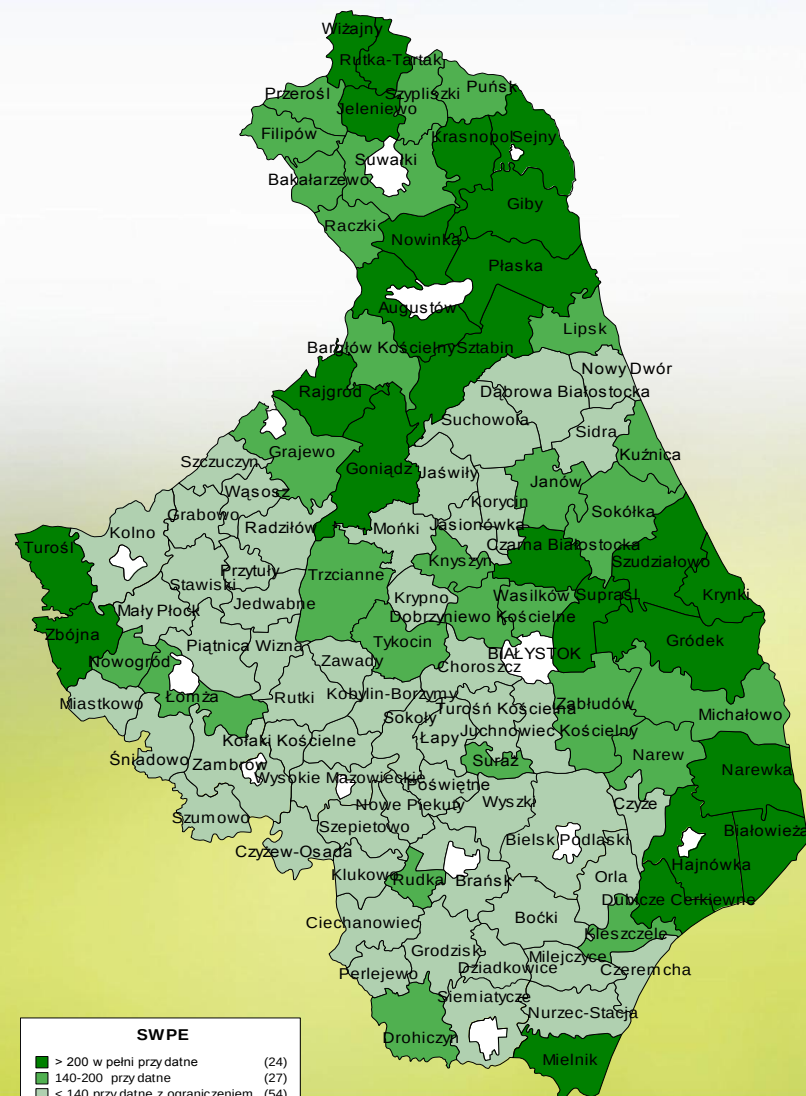
Przetwórnice ekologiczne - 6

Struktura obszarowa gospodarstw ekologicznych



Przestrzenne zróżnicowanie syntetycznego wskaźnika przydatności do produkcji ekologicznej (SWPE) oraz udział użytków rolnych EKO w ogólnej pow. UR w gminach woj. podlaskiego w 2008 r.

r.





Klaster gospodarczy

Geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, zakładów działających w pokrewnych sektorach oraz związanych z nimi instytucji (np. uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych i stowarzyszeń branżowych).

Cechy charakterystyczne klastra

- Bliskość geograficzna lokalizacji podmiotów klastra
- Różnorodność związków pomiędzy firmami należącymi do klastra
- Charakter związków pomiędzy podmiotami wybiegający poza relacje typowo rynkowe.
- Występowanie korzyści wspólnej lokalizacji i kooperacji w ramach grupy firm.

Klaster Dolina Ekologicznej Żywności



Cel projektu

Zbudowanie na terenie Polski Wschodniej ponadregionalnej platformy współpracy w zakresie rozwoju i promowania ekologicznych produktów żywnościowych



Dolina Ekologicznej Żywności

Klaster



KOORDYNATOR
INSTYTUT UPRAWY NAWOŻENIA I GLEBOZNAWSTWA
-PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY W PUŁAWACH



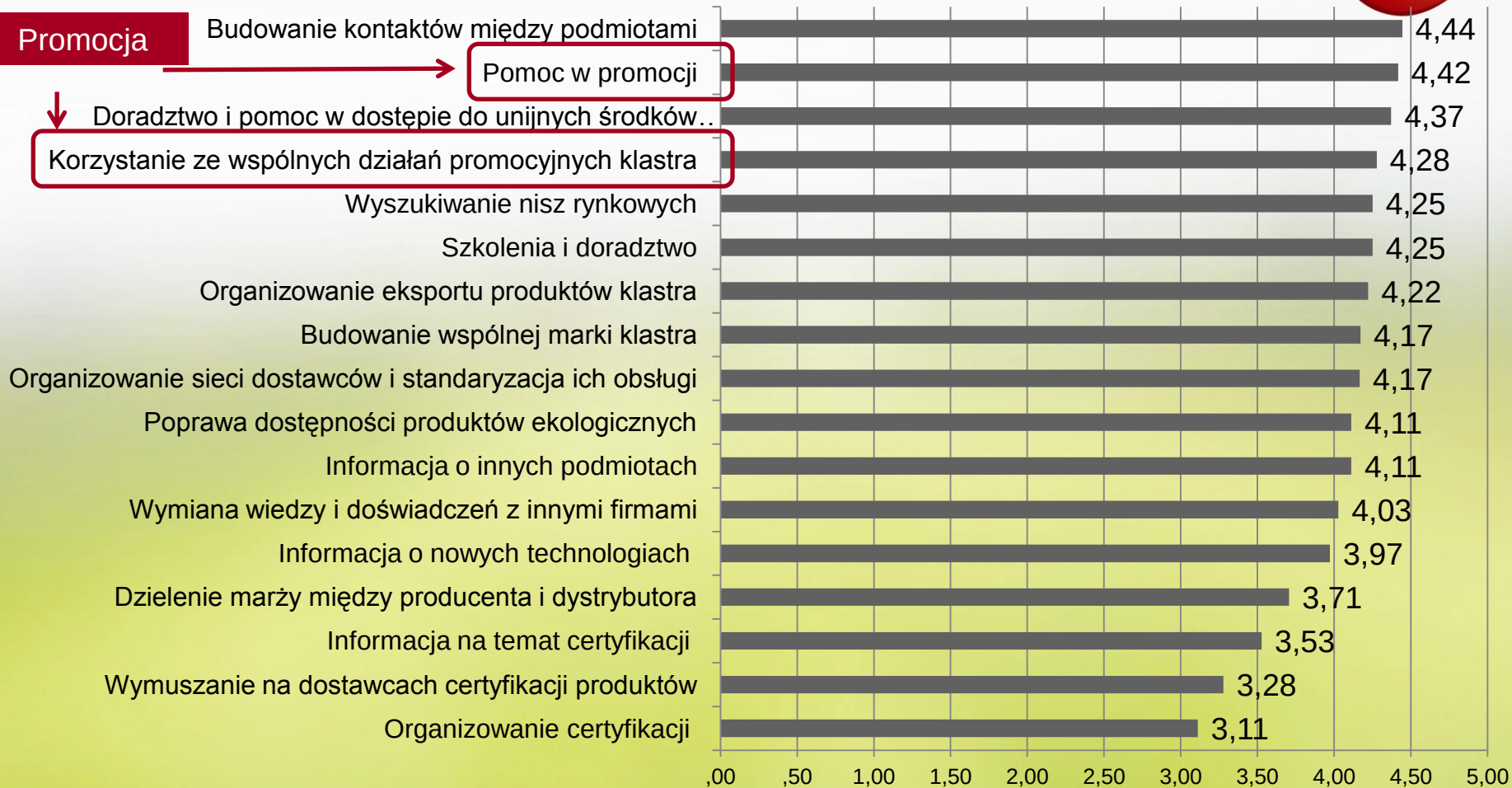
Zespół Szkół
Agrobiznesu
Klementowice

Słowiński
GRÓD

Oczekiwania wobec klastra



Promocja



Oferta klastra DEŻ skierowano do potencjalnych partnerów



- Promocja
- Szkolenia
- Badania
- Wyjazdy, misje



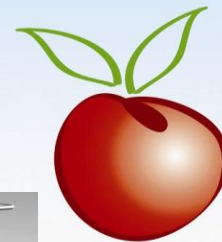
Oferta Klastra Dolina Ekologicznej Żywności cd.



- Udział w corocznych targach żywności ekologicznej BIOFACH w Norymberdze. Zapewnienie wystawienia swoich produktów i materiałów reklamowych na powierzchni wystawienniczej udostępnianej klastrowi DEŻ w ramach współpracy z Urzędami Marszałkowskimi (podkarpackim i lubelskim).
- Udział w innych cyklicznych imprezach o charakterze promocyjnym : np. EKO GALA w Rzeszowie, ORGANIC Marketing Forum (prezentacja oferty klastra DEŻ, udział w misjach branżowych – w latach 2012-2013;
- Przeprowadzenie badań laboratoryjnych na pozostałości substancji aktywnych w próbkach surowców, produktach itp. Wykonanie innych badań o charakterze konsumenckim, rynkowym;
- Skorzystanie z działań promocyjnych prowadzonych w ramach projektu

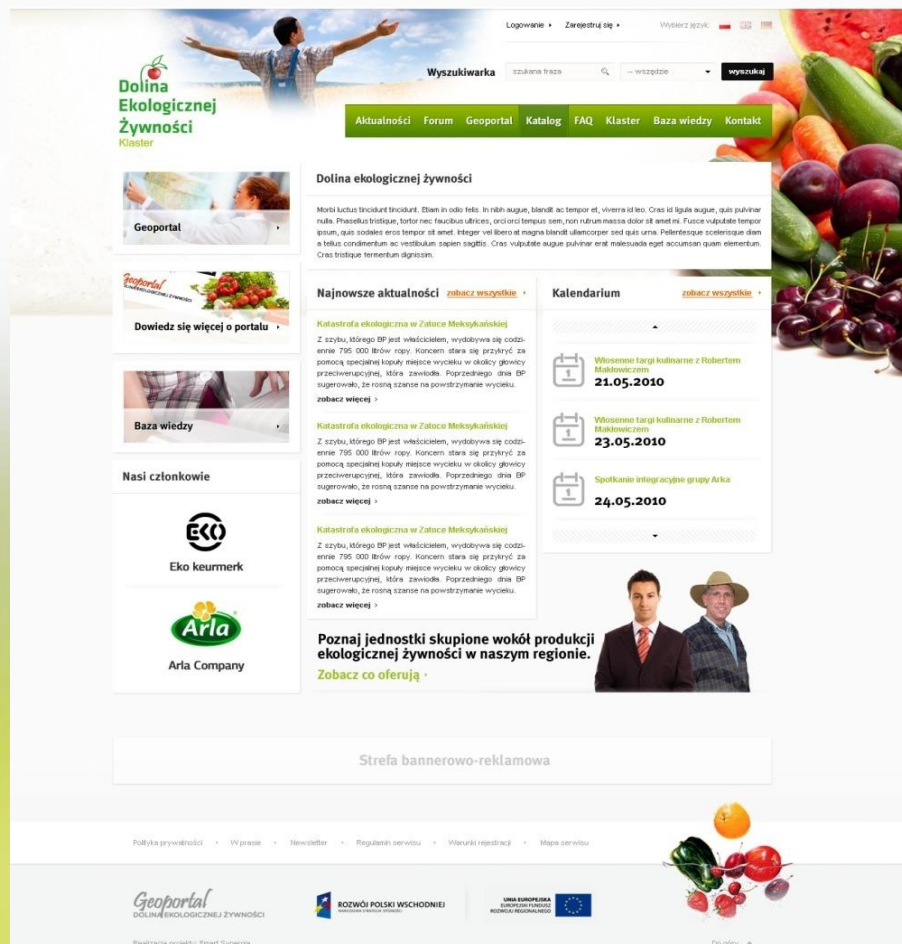


II MISJA BIOFACH 2011 r.





Portal DEŻ

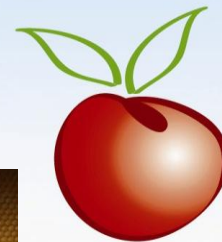


Możliwość prezentacji
uczestników klastra DEŻ

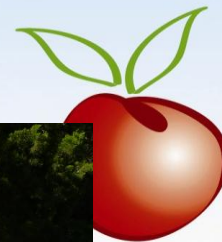
Platforma wymiany wiedzy

Miejsce do nawiązania
współpracy

Zdjęcia produktów, właścicieli, firmy...



I Konferencja DEŻ, Puławy 16-17.09.2011 r.



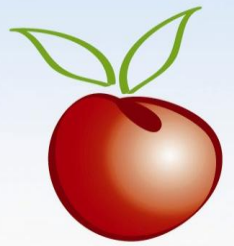
Zrealizowane do tej pory działania promocyjne



**III miejsce w
konkursie „Promuj
z pomysłem”**



Wnioski i rekomendacje



- Konieczna staje się **integracja rolników ekologicznych** i podjęcie wspólnych działań mających na celu wzmocnienie ich siły rynkowej
- Rozwinięcie **sieci dystrybucji**- sprzedaż ekożywności także poza specjalistycznymi sklepami
- Bariera popytu jest **niska świadomość konsumentów**
- Ważną rolę powinny odgrywać **działania marketingowe** pełniące funkcję **edukacyjną** oraz **wsparcie lokalnych władz**





Dolina Ekologicznej Żywności

Klaster

**ul. Nadbystrzycka 44a
LUBLIN
tel: 81 538 46 68**

**Filia biura:
Świlcza 168
tel: 17 867 01 23**

**www.dolinaeko.pl
biuro@dolinaeko.pl
dez@iung.pulawy.pl**





DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

**ZAPRASZAMY DO
WSPÓŁPRACY**