



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji



~ OPOWIEŚCI Z ~ NARWI



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

~ OPOWIEŚCI Z ~ NARWI

Marka – KRAINA NARWI?

***Zlewnia rzeki Narwi wytyczająca znaczny obszar Polski
północno-wschodniej i Euroregionu Niemen***



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Analiza rynku zagranicznego – produkty turystyczne tego samego rodzaju tworzone na eksport

***Odpowiedź – Brak w zagranicznej sprzedaży regularnej
podaży ofert pobytowych z programem aktywnym
(do samodzielnej realizacji) – polskie biura organizują
turystykę grupową, ponieważ turystyka indywidualna
wymaga rozwiązań systemowych***



Polonijne Biuro
w Zakładzie Ochrony
i Zwalczania
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

***Skoro jest nisza na rynku powstaje idea
podaży:***

***Turystyka Aktywna
(w naszym regionie)
dostępna dla Indywidualnych na rynku
zagranicznym!***



Polonijne Biuro
w Zakładzie Ochrony
i Zwalczania
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku





Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

**„Turystyka obszarowa” (sieciowa) –
jako termin naukowy kojarzy się ze
zorganizowaną podażą wielu usług
(atrakcji)**

**Tworzone są różne sieciowe lokalne
produkty – czemu brak eksportu?**

**Promocja obszarowa – np. PODLASIE
(podlaskie?) - jasno kojarzy obszar, w
którym „działa” produkt**



BIOCONSUS



PROGRAM RAMOWY



Unia Europejska



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

***Czy może on być dostępny dla
indywidualnych turystów?***

Jakimi kanałami dystrybucji?

***Jak ma wyglądać PARTNERSTWO
Publiczno-Prywatne i...***

KTO? ma koordynować takowe?



Poligon Badawczy
w Zakresie Ochrony
i Zrównoważenia
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Czym dysponujemy?

- Krainy (małe obszary turystyczne
przygotowanie do partnerstwa dzięki
systemowemu projektowi Turystyka
Wspólna Sprawa 2006-2008) w nich
branża turystyczna (atrakcje)***
- powstałe LGD oraz LOT y + ROT
spajający promocję lokalną ze strategią
narodową POT***
- punkty i centra IT***



Poligon Badawczy
w Zakresie Ochrony
i Zrównoważenia
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Wszystkie te podmioty:

- organizacje i sektor administracji państwowej**
- branża turystyczna (częściowo zrzeszona w LOT lub LGD)**
- informacja turystyczna (punkty pierwszego kontaktu z turystą)**

Działają niezależnie i bez wspólnej koordynacji



Poligon Badawczy
w Zakresie Ochrony
Zrównowagi
Krajobrazu i Środowiska
Naturalnego i Biologicznego



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt Rozwój Przedsiębiorczości w ramach sieci Opowieści z Narwi (Dz.2.2.1 PARP)

**ma za zadanie skoordynować podmioty i wytworzyć produkt
na rynek zagraniczny**



Lider i Partnerzy projektu:



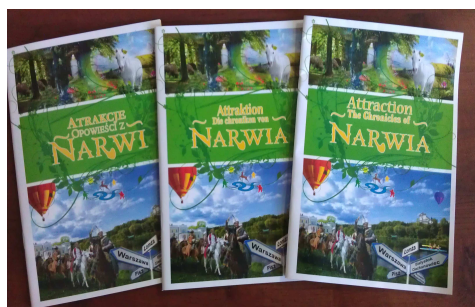


Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

**W ramach projektu udostępniono
regularnie czynne atrakcje dostępne
w katalogu pt.
„ATRAKCJE OPowieści z NARWIA”**



Polonijny Biadawczy
w Zakładzie Ochrony
Zooekologicznej
Hidrometeorologii Biologicznej



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

**Czyli stworzono tzw. małą sieć
(lokalną)**

**Umowy o agencyjną sprzedaż biletów-
voucherów na atrakcje danej krainy
dostępne w CIT lokalnym**

**Gdzie można nabyć bilety?
Wykaz CIT: Ostrołęka, Zegrze
Południowe, Łomża, Pisz,
Ciechanowiec, Suwałki, Białystok
oraz w innych punktach IT, które
podpiszą umowę z koordynatorem
sprzedaży atrakcji CIT Narwia.pl**



Polonijny Biadawczy
w Zakładzie Ochrony
Zooekologicznej
Hidrometeorologii Biologicznej



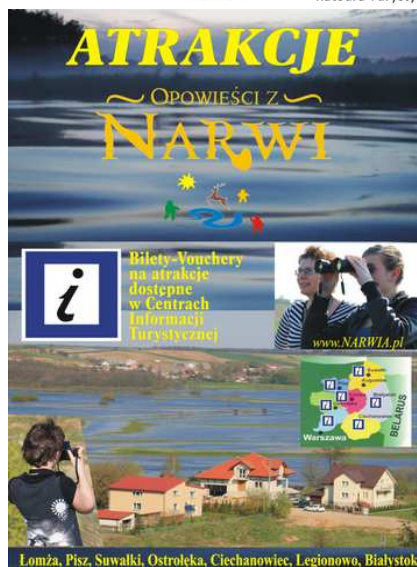
PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji



Podległe Środowisku
w Zakresie Ochrony
i Zrównowagi
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Eksport na rynek zagraniczny

***Oznacza stworzenie tzw. dużej sieci, tj.
wykorzystującej dostępne atrakcje w
profilowanych rodzajach produktów
względem potrzeb ODBIORCY
ZAGRANICZNEGO
(w trakcie realizacji)***



Podległe Środowisku
w Zakresie Ochrony
i Zrównowagi
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku

Rodzaje produktów w ramach dużej sieci OzN

1. Atrakcje
2. Pakiety biletowe (kraj)
3. Pakiety pobytowe (zagranica)
4. Wycieczki jednodniowe
(zorganizowana forma pakietów biletowych)



DUŻA SIEĆ – PAKIETY POBYTOWE

- Pobyt (noclegi i wyżywienie),
- Atrakcje aktywne (podstawowe: rower, kajak, NW),
- Atrakcje aktywne dodatkowe (vip?)



PAKIETY POBYTOWE PROFILOWANE
względem rodzajów klientów
(rynek zagraniczny - eksport):

- Family
- VIP
- Trip
- Honey moon
- Agro senior
- Water way
- Bicycle
- Military
- Culture & Dishes



DUŻA SIEĆ ATRAKCJI – PAKIETY BILETOWE

Profilowane pakiety biletowe –
PAKIETY ATRAKCJI z IMPREZĄ
(oferta na krajowy rynek turystyczny):

1. Tytuł Pakietu: Rowerowy weekend z imprezą w Kurpikowie – Agro-Ela Wydmusy 3*** - 3 dni
2. PROGRAM: Impreza rowerowa + Profilowane atrakcje (dedykowane dla określonej grupy klientów – Jakiej? - wynika z tytułu)
3. Obiad OzN – (opcja) voucher dokupywany na życzenie
4. Nocleg (opcja) (+ewentualnie przedłużenie pobytu i dokupienie atrakcji)



SIEĆ IT OZN = DA + CIT Narwia.pl + CIT Lokalne

- wszystkie atrakcje w sprzedaży internetowej pakietowej – system rez.
www.narwia.eu
- wspólna baza danych CIT - www.narwia.pl
- wymiana linków - www.narwia.info
- koordynacja promocji zagranicznej - www.narwia.tv
- przekierowanie na stronę www. LOTu
- powrót – przekierowanie na stronę sklepu – voucherów - www.narwia.pl
- przepływ informacji – powrót na www.narwia.info
- uaktualnianie informacji – między poszczególnymi CIT
- pamiątki, mapy i atrakcje - www.kurpiesouvenirs.otwarte24.pl
- kolejki na kolach - www.kolejkanakolach.pl



DUŻA SIEĆ OZN (cechy) Pakiety pobytowe (H+DA) + Mała sieć ATRAKCJI

- właściwe narzędzie marketingowe
- produkt całoroczny
- stałe obłożenie
- planowanie przepustowości
- planowanie promocji i rozwijania produktu i atrakcji
- eksport na rynki międzynarodowe: Niemcy, Austria, Skandynawia,
- stopniowa zmiana rynku DA-H na stałą całoroczną ofertę
- konkretne narzędzia marketingowe



Gdzie kupić?



Pakiet pobytowy

1. **TYTUŁ:** Kurpiowskie Miodobranie – Hotel Zbyszko w Nowogrodzie 3*** - 6 dni
2. **KRAINA:** - opis ze wskazaniem CIT
3. **OBIEKT:** - położenie, wyposażenie, atrakcje w obiekcie i na terenie
Przyjazny: Dzieciom, Zwierzętom, Niepełnosprawnym
4. **PROGRAM** – propozycje podstawowe spędzania czasu z wykorzystaniem dostępnego sprzętu: rower, kajak, NW, narty biegowe, śniegowe rakiety z wykorzystaniem atrakcji kulturalnej w najbliższej okolicy np. Muzeum Skansen Kurpiowski
5. **TERMINY:** Wysoki Sezon, Niski Sezon, Zima, Okolicznościowe (święta)
6. **CENA:** Dorośli/Dzieci
7. **ŚWIADCZENIA:** co zawiera cena
8. **DOPLATY:** w obiekcie + dodatkowe formy + VIP



Pakiet atrakcji – regularna podaż

1. **TYTUŁ:** Niedziela dla aktywnych - Ostrołęka
2. **CENA:** Dorośli/Dzieci
3. **KRAINA:** - opis ze wskazaniem CIT
4. **PROGRAM:** info o atrakcjach – KLIENT SAM DECYDUJE!!
5. **START:** miejsce, godz. rozpoczęcia
6. **ŚWIADCZENIA:** co zawiera cena
7. **DOPLATY:** ewentualne atrakcje VIP
8. **Dostępność (cykl)**



Pakiet atrakcji – WYCIECZKA- regularna podaż

1. **TYTUŁ:** Wycieczka Szlakiem Militarnym Nowogród-Łomża-Wizna
2. **CENA:** Dorośli/Dzieci ??? (transport zorganizowany)
3. **KRAINA:** - opis ze wskazaniem CIT
4. **PROGRAM:** info o atrakcjach – KLIENT SAM NIE DECYDUJE!!
PROGRAM OBLIGATORYJNY!!
5. **START:** miejsce, godz. rozpoczęcia
6. **ŚWIADCZENIA:** co zawiera cena
7. **DOPLATY:** ewentualne atrakcje dodatkowe
8. **Dostępność (cykl)**





Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Cdn.... Ciąg dalszy nastąpi...

Zapraszamy na strony...

www.narwia.org.pl - projekt

www.narwia.eu - system sprzedaży
i rez.

www.narwia.pl - baza danych IT –
atrakcje

www.narwia.tv - telewizja internetowa

www.opowiesciznarwi.fora.pl - forum



Poloniję Białowieży
w Zakresie Ochrony
i Zrównoważenia
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

Dziękuję za uwagę!

mgr.inż. Mariusz Staniurski

Kom. 604300066

e-mail: zwariowanypilot@tlen.pl



Poloniję Białowieży
w Zakresie Ochrony
i Zrównoważenia
Habitatów Biologicznych



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku



Instytut Biologii Ssaków
Polskiej Akademii Nauk
Białowieża



UP
POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA
Wydział Zarządzania
Katedra Turystyki i Rekreacji

***Czy może on być dostępny dla
indywidualnych turystów?***

Jakimi kanałami dystrybucji?

***Jak ma wyglądać PARTNERSTWO
Publiczno-Prywatne i...***

KTO? ma koordynować takowe?



Poligon Badawczy
w Zakresie Ochrony
Zrównowagi
Krajobrazu i Środowiska
Habitatowej Biologii
BIOCONSUS



PREFEKT
Podlaskie Regionalne Forum
Wymiany Wiedzy o Środowisku