



**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Puszcza Białowieska”**

Siedziba: ul. A. Zina 1, 17 – 200 Hajnówka

- **Data wpisu do KRS: 12.04.2006 r.**

Biuro: ul. Parkowa 3, 17 – 200 Hajnówka

- **Telefon: +48 085 682 50 26**
- **Faks: +48 085 682 50 26**
- **E-mail: biuro@lgd-puszcza-bialowieska.pl**
- **Internet: www.lgd-puszcza-bialowieska.pl**

1 Północno-Wschodnia LGD „Zemłent”

2 „Jasieniszczyna”

3 Kanał Augustowski i Rospuda

4 Jurek Szwedziński

5 Fundacja Białowieska

6 Białowieska Długa Nijka

7 „Lądowiska Puszczyńska na cześć
niechcących wsiadających”
„Złota Miśka Puszczyńska”

8 Biuro na Bagna

9 „Sokołowski”

10 „Kolewki Gólszaniec Podlaski”

11 Puszcza Kiełczyńska

12 N.A.B.E. - Niewielka Biega
Rozwój Ekonomicznego Wsi

13 „Jurek Białowieski”

14 „Tygiel Długa Nijka”

15 Wzrost Umił

WOJEWÓDZTWO
PODLASKIE

Stan na maj 2008 r.

LGD PB

lipiec 2011

2



DZIEDZICTWO PRZYRODNICZE





CEL GŁÓWNY

- Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

PRZEDSIĘWZIĘCIE

- Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie





DZIEDZICTWO PRZYRODNICZE





CEL GŁÓWNY

- Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

PRZEDSIĘWZIĘCIE

- Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione





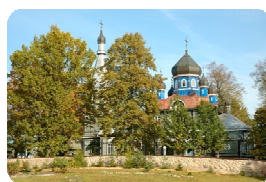
DZIEDZICTWO KULTUROWE



NARZĘDZIA DO OSIĄGNIĘCIA CELÓW LSR:

MAŁE PROJEKTY

– 55% budżetu (2,66 mln zł)



LGD PB

lipiec 2011

5



DZIEDZICTWO KULTUROWE



WYKORZYSTANIE DOŚWIADCZEŃ I DOROBKU II SCHEMATU:

Program kategoryzacji
agrokwater w
oparciu o zasoby i
walory lokalnego
środowiska
przyrodniczego i
kulturowego

LGD PB

lipiec 2011

6



European Commission
Agriculture and Rural Development



Program kategoryzacji agrokwater w regionie Puszczy Białowieskiej w oparciu o zasoby i walory lokalnego środowiska przyrodniczego i kulturowego





Projekt realizowany przez Lokalną Grupę
 Działania „Puszcza Białowieska” we
 współpracy z Białowieskim Stowarzyszeniem
 Agroturystycznym „Żubr”

DG AGRI
 October 2009
7




NASZ MARKOWY PRODUKT



AGROKWATERY ZE ZNAKIEM ŻUBRA




Nazwa Kwatery
Nazwisko i Imię



Znak promocji
Krainy Żubra








LGD PB
 lipiec 2011
8

European Commission
Agriculture and Rural Development

Kryteria jakości stanowiące podstawę ubiegania się o przyznanie znaku markowego KRAINY ŻUBRA

Podstawę przyjętych kryteriów jakości stanowią obowiązujące ustawowe wymagania oraz wymagania kategorii standard, wynikające z systemu oceny wiejskiej bazy noclegowej, przyjętego przez **Polską Federację Turystyki Wiejskiej. "Gospodarstwa Gościnne"**

1. Gospodarstwa agroturystyczne i kwatery turystyki wiejskiej, zgodnie z ustawą o usługach turystycznych z dnia 29 sierpnia 1997 r., zarezerwowane są do innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie.
2. Minimalne wymagania co do wyposażenia dla innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie określa Załącznik nr 7 (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004r. Dz. U. Nr 22 z dnia 10 lutego 2006).
3. Nr ewidencyjny i data wydania decyzji - wynika z w/w Rozporządzenia, polega na zarejestrowaniu kwatery/gospodarstwa agroturystycznego w urzędzie gminy, jest obowiązkiem każdego usługodawcy, świadczącego usługi w tzw. innych obiektach świadczących usługi hotelarskie, a nie będących obiektami hotelarskimi (hotel, motel, pensjonat, kempingi, domy wycieczkowe, schroniska młodzieżowe, schroniska, **poła biwakowe**).

European Commission
Agriculture and Rural Development

Kryteria jakości regionalnej warunkującej przyznanie znaku markowego KRAINY ŻUBRA i wyróżniających znaków regionalnych

1. Kryteria odnoszą się do jakości regionalnej.
2. Prawo używania znaku markowego Krainy Żubra przysługuje kwaterodawcy, którego obiekt uzyskał podczas oceny minimum 30 punktów (maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać kwatera, wynosi ogółem 100) i przynajmniej 4 regionalne znaki wyróżniające (w tym co najmniej jeden z działów I-III).
3. Kryteria jakości regionalnej (pkt. I-VIII), stanowią podstawę do wyróżnienia kwatery odpowiednimi piktogramami - regionalnymi znakami wyróżniającymi.
4. Punkt IX - tzw. "inne" pozostaje do dyspozycji oceniających kwaterę, wzmacniając regionalny charakter kwatery i usługi turystycznej.

DG AGRI
October 2009

10



I. Podlaska drewniana chata



1. kształt prostokątny lub przybliżony;
2. niski fundament (bez wysokiego podpiwniczenia);
3. pokrycie dachu {dachówka, gont, dranka, słoma, nacina};
4. ganek (element przyległy do budynku, ażurowa konstrukcja od połowy);
5. drewniana elewacja o tradycyjnym wzorze.



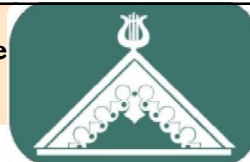
LGD PB

lipiec 2011

11



II. Elementy małej architektury decydujące o wiejskim charakterze obiektu



1. zdobnictwo budynków mieszkalnych (szczytowe: wiatrownice, rogowniki, zwieńczenia szczytów, ozdobne szalunki; okienne/drzwiowe: okienka szczytowe, okna trójdziałowe, drzwi, okiennice, podokienniki; zrębowe: listwy podokapowe, naroża, ganki);
2. drewniane elementy małej architektury ogrodowej (tworzące określoną kompozycję; drewniany wóz, socha, brona, rzeźby, inne);
3. ogrodzenie drewniane (dopuszczalnie - konstrukcja nośna z innych materiałów, licowosztachety, płoty żerdziowe, deskowe wzdłużne);
4. studnia z żurawiem lub drewnianym zadaszeniem;
5. altanka (odrębny budynek o częściowej ażurowej konstrukcji umiejscowiony w obrębie gosp. agroturystycznego);
6. koncepcja całości, zgodność z krajobrazem otaczającym kwaterę (powinna tworzyć jednorodny stylowo zespół elementów gospodarstwa, funkcjonalny i bezpieczny).



LGD PB

lipiec 2011

12



III. Tradycyjny ogród i sad



1. tradycyjny ogród kwiatowy (obszar koncepcyjnie tworzący jedną całość, wyraźnie wydzielony, oddzielający dom od ulicy lub innych obiektów, zasadzony gatunkami kwiatów charakterystycznych dla wsi regionu);

2. tradycyjny wysoki sad (zwarty masyw, minimum 6 drzew, maks. odstęp 8 m, bezpośrednio przylegający do gospodarstwa);

3. ogród warzywno-zielarski (w obrębie gospodarstwa, lub bezpośrednio przylegający – połączony ścieżką);

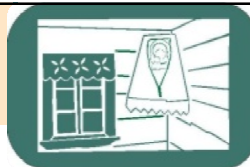
4. funkcjonalność turystyczna (elementy pkt. 1, 2, 3 muszą być łatwo dostępne dla gości funkcjonalnie urządzone);



Zieleń w zagrodzie wiejskiej nie powinna krępować użytkowników, a dawać im poczucie swobody i nieskrępowanej przestrzeni. Goście chcą przebywać razem i spożywać posiłki na świeżym powietrzu, wypoczywać, bawić się, grać w piłkę. Tradycyjny ogród jest harmonijnie wkomponowany w otaczający krajobraz, a jednocześnie powiązany z domem i przylega do budynku mieszkalnego z przeciwnej strony niż podwórze gospodarcze.



IV. Regionalny wystrój wnętrza



1. izba w stylu regionalnym;

2. miejsce wspólnego pobytu dziennego;

3 bogactwo wystroju;

4 - święty kąt, pościel i nakrycia w stylu regionalnym z naturalnych włókien, ręczniki i makaty, tradycyjne meble, stare urządzenia (żarna, piec, kołowrotek).



Oceniane są przede wszystkim miejsca wspólnego przebywania gości, a jednocześnie wnętrza, które nie powinny być wzorowane na stylu miejskim, sprawiać wrażenia składu rzeczy niepotrzebnych lub typowo hotelarskim. W „puszczańskich kwaterach” przyjmującej myśliwych, dopuszczalna jest również jednolita stylizacja myśliwska.



V. Swojskie jadło i kuchnia regionalna



1. tradycje kulinarne i potrawy, znajomość regionalnych specjalności (w ofercie minimum 1 posiłek dziennie, konieczność posiadania spisu dań wraz z opisem produktów, tradycjami, ewentualnie, zdjęciami);

2. ciasta domowe (marcinek, pierożki, itp., konieczność posiadania spisu dań wraz z opisem produktów, tradycjami, zdjęciami);

3. posiłki sporządzane z produktów pochodzących bezpośrednio z gospodarstw rolnych (min. 50 % produktów, gotowość do wskazaniu źródła pochodzenia produktów);

4. możliwości przetworzenia produktów przez turystów (dotyczy warzyw, owoców, ziół, runa leśnego, grzybów). Konieczna jest osobna kuchnia, udostępniana dla gości; miejsce suszenia grzybów, ziół,



VI. Sprzedaż produktów regionalnych i lokalnych



1. produkty przetworzone pochodzenia roślinnego (dżemy, powidła, chleb, itp.);

2. produkty rolne nieprzetworzone (owoce, warzywa);

3. miody i produkty pszczele;

4. produkty pochodzenia zwierzęcego (wędliny, pieczenie itp.);

5. zioła i runo leśne (zbieranych osobiście),



Usługodawca zobowiązany jest w określonym miejscu:

- I. wyeksponować oferowane produkty wraz z opisem wytwarzania (skrótowo),
- II. wskazać miejsca ich nabycia,
- III. w miarę możliwości umożliwić degustację.

Gospodarstwa zamierzające prowadzić sprzedaż produktów przetworzonych powinny powiadomić powiatowego lekarza weterynarii (przy sprzedaży produktów pochodzenia zwierzęcego) lub Powiatową Inspekcję Sanitarną (przy sprzedaży produktów przetworzonych pochodzenia roślinnego).



VII. Warsztaty rzemiosła tradycyjnego i pokazy tradycyjnego przetwórstwa żywności



1. tradycyjne przetwórstwo żywności (z wyłączeniem produktów konserwowych)

2. plecionkarstwo-wikliniarstwo itp.

3. rzeźba ludowa- lepienie w glinie

4. szydełkowanie

5. tkactwo



Liczą się warsztaty organizowane w gospodarstwie, przy współuczestnictwie gości. Usługodawca zobowiązany jest do zapewnienia niezbędnych warunków higieniczno-sanitarnych i przestrzegania przepisów BHP. W wydzielonym miejscu w gospodarstwie powinny być zgromadzone niezbędne narzędzia lub urządzenia, surowce do produkcji i wzory gotowych wyrobów.



VIII. Kultywowanie tradycji i obrzędów



1. tradycyjne święta

2. obrzędy weselne

3. "weczórki"

4. obrzędy związane z uprawą ziemi (dożynki, wykopki itp.)

5. inne



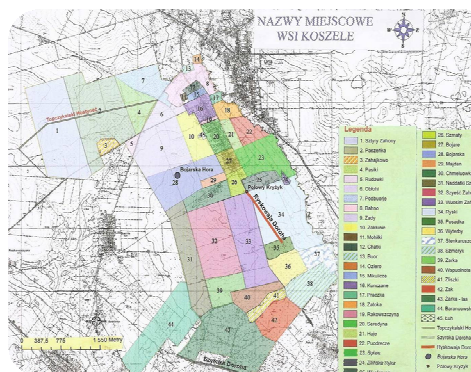
Powinno być udokumentowane: scenariuszem imprezy wraz z opisem historycznym, rekwizytami do realizacji określonych obrzędów, fotografiami itp. Ceniona jest (choć nie punktowana) znajomość historii regionu, lokalnych legend i opowieści, umiejętność interpretacji, gwara itp.



IX. Inne



**Znajomość historii regionu,
lokalnych legend i opowieści,
umiejętność interpretacji, gwara,
specyficzny charakter gospodarstwa
itp..**



Zarówno osoby przeprowadzające lustrację, jak i usługodawcy muszą mieć głębokie przekonanie, że nie tylko tworzą markowy produkt turystyczny ale również są gwarantem marki. Wspólnym celem jest, by znak markowy otrzymywały kwatery i usługi o dobrej jakości, ponieważ to obiekty oznakowane regionalnym znakiem Krainy Żubra będą kształtowały wizerunek turystyki wiejskiej w regionie.

LGD PB

lipiec 2011

19

Dziękuję za uwagę

Mirosław Stepaniuk

Prezes LGD „Puszcza Białowieska”

e-mail: stepaniukm@poczta.onet.pl

tel. 602 430 772

LGD PB

lipiec 2011

20