

Samorządy a rozwój turystyki w regionie Puszczy Białowieskiej

Walentyna Gorbacz
Starostwo Powiatowe
w Hajnówce
ul. A. Zina I,
17-200 Hajnówka
e-mail:
promocja@powiat.hajnówka.pl



Zadania samorządów powiatowych i gminnych w dziedzinie turystyki

- Ustawa o samorządzie powiatowym:
Powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie:
 - 7) kultury i ochrony dóbr kultury,
 - 8) kultury fizycznej i turystyki,
 - 21) promocji powiatu,
 - 22) współpracy z organizacjami pozarządowymi.
- Ustawa o samorządzie gminnym
W szczególności zadania własne obejmują sprawy:
 - 9) kultury, w tym bibliotek gminnych i innych instytucji kultury oraz ochrony zabytków i opieki nad zabytkami,
 - 10) kultury fizycznej i turystyki, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych,
 - 18) promocji gminy,
 - 19) współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Czy istnieje potrzeba przełożenia współpracy samorządów, organizacji pozarządowych i branży turystycznej na działalność lokalnej organizacji turystycznej?

- samorządy inicjatorami i filarami LOK,
- próby utworzenia lokalnej organizacji turystycznej w regionie Puszczy Białowieskiej- powiat, gmina Białowieża
- wielu „graczy” w zakresie promocji – powiat, gminy, LGD Puszcza Białowieska, stowarzyszenia, branża turystyczna - rozdrobnienie akcji promocyjnych, pozytywne przykłady współpracy.
- Czy należy wzmacniać i rozszerzać istniejącą współpracę czy utworzyć LOT?

Tworzenie klastrów - podejście biznesowe

- Nowe możliwości współpracy firm przy wsparciu funduszy UE,
- Główny cel – współpraca podmiotów wchodzących w skład klastra, samorząd - patronat, członek wspierający;
- Przykłady: Klaster Instytucji Otoczenia Biznesu – współpraca podmiotów gospodarczych i naukowych, >>>>>Klaster Marek Turystycznych Polski
Wschodniej – wspieranie instytucji i przedsiębiorców działających w obszarze usług turystycznych i rekreacyjno-sportowych poprzez stworzenie trwałych ram współpracy, obejmującej transfer wiedzy, wymianę doświadczeń, budowanie i rozwijanie wspólnej oferty.

Informacja turystyczna

- działalność niekomercyjna, prowadzona przez samorządy lub ROT-y, LOT-y (powiat – w Hajnówce, Białowieży, gmina – w Kleszczelach, Hajnówce) a także PTTK (Białowieża);
- istnieje potrzeba stworzenia systemu przekazywania informacji – pełna oferta dla turysty;
- infokioski - system, informacja w internecie - jej aktualizacja, zarządzanie.

Schroniska młodzieżowe i inne obiekty noclegowe

- prowadzone przez samorządy, dofinansowane ze środków budżetowych (subwencja oświatowa, budżety samorządów);
- problemy z utrzymaniem tych obiektów, ze względu na ich niedochodowość.



Inicjatywy samorządu powiatowego w Hajnówce

- dotacje dla organizacji pozarządowych;
- pilotażowe ustawienie informacyjnych znaków drogowych;
- wytyczenie szlaków rowerowych we współpracy z gminami, nadleśnictwami, WWF, FWW;
- udostępnienie torów do przejazdów drezyną;



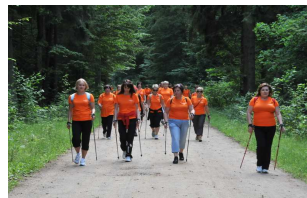
Inicjatywy samorządu powiatowego w Hajnówce

- ustawienie małej infrastruktury – drogowskazy, tablice informacyjne, mapy ze szlakami, miejsca postojowe;
- odnawianie szlaków z własnych funduszy;



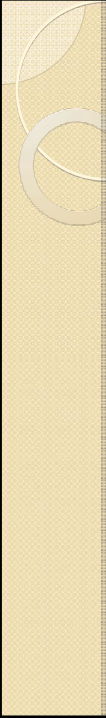
Inicjatywy samorządu powiatowego w Hajnówce

- utworzenie sieci szlaków do Nordic Walking
 - Nordic Walking Park
 - Kraina Puszczy i Żubra;
- podjęcie próby reaktywacji linii kolejowej Hajnówka - Białowieża;
- prowadzenie działalności promocyjnej – udział w targach, przygotowanie i druk materiałów promocyjnych, promocja w mediach, promocja w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej.



Co dalej?

- konieczność szerszej współpracy między samorządami, stowarzyszeniami i branżą turystyczną – wzajemne oddziaływanie, artykułowanie potrzeb, wzajemne wsparcie (wybór formy współpracy)
- nowe inicjatywy z wykorzystaniem funduszy UE i innych: zagospodarowanie turystyczne parkingu na trasie Hajnówka – Białowieża, szlaki narciarstwa biegowego, organizacja imprez promujących aktywny wypoczynek itp.



Dziękuję za uwagę